

PlantaDoce.

Empresa

Leo Pharma participará en un proyecto europeo contra la psoriasis valorado en 20,8 millones

La farmacéutica danesa es una de las cinco compañías que tomará parte en esta iniciativa, que tiene como objetivo la creación de nuevos tratamientos para pacientes con distintas enfermedades dermatológicas.

PlantaDoce
12 abr 2019 - 13:15

Leo Pharma participará en un proyecto europeo contra la psoriasis valorado en 20,8 m

Leo Pharma avanza en investigación. La compañía danesa ha anunciado que participará en el proyecto europeo Biomarcadores en Dermatitis Atópica y Psoriasis (Biomap), que tiene como objetivo averiguar las causas y los mecanismos de progresión de la psoriasis y la dermatitis atópica para crear nuevos tratamientos para combatir estas patologías.

La iniciativa, que cuenta con la colaboración de otras cuatro compañías, cinco asociaciones de pacientes y un total de 26 expertos, supondrá una inversión total de 20,8 millones de euros durante los próximos cinco años. La financiación de este plan irá a cargo de las empresas participantes y de la Iniciativa Europea de Medicina Innovadora (IMI, por sus siglas en inglés).

Los investigadores analizarán datos de más de 50.000 pacientes, “el mayor volumen estudiado hasta el momento”, tal y como señala Leo Pharma en un comunicado. En este sentido, Stephan Weidinger, coordinador académico del consorcio y científico de la Universidad de Kiel (Alemania), confía en que “se puedan identificar una serie de enfermedades distintas en lugar de una sola, cada una con característica molecular definida”.

La iniciativa contará con la financiación de cinco

PlantaDoce.

compañías farmacéuticas y la Iniciativa Europea de Medicina Innovadora

En noviembre, la multinacional danesa también anunció otra inversión en el campo de la dermatología. Durante los próximos diez años, el grupo destinará 56,3 millones de euros en su nuevo centro de investigación del sistema inmunológico de la piel en la Universidad de Copenhague (Dinamarca).

En 2018, Leo Pharma alcanzó una facturación de 1.395 millones de euros, una cifra muy similar a los resultados del año anterior. Por otra parte, el beneficio operativo de la farmacéutica alcanzó los 215 millones de euros, un 88% más respecto al ejercicio anterior. En España, la cifra de ventas de la empresa aumentó un 8% en 2018, hasta los 47,9 millones de euros.