

PlantaDoce.

Empresa

Leo Pharma se apoya en los biológicos y crece un 13% en 2021 en España, hasta 78 millones

La compañía ha iniciado 2022 con el lanzamiento de tralokinumab, un nuevo biológico para el tratamiento de la dermatitis atópica y en el que han participado hasta 19 centros hospitalarios españoles.

A. Escobar
27 may 2022 - 05:00



1/3

<https://www.plantadoce.com/empresa/leo-pharma-se-apoya-en-los-biologicos-y-crece-un-13-en-2021-en-espana-hasta-78-millones>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

Leo Pharma mejora su rentabilidad en España. La filial española del laboratorio dermatológico de origen danés alcanzó unos ingresos de 78 millones de euros en 2021, lo que se traduce en un **incremento del 12,6% en comparación con 2020**, según ha adelantado Nuno Bras, director general de Leo Pharma Iberia, a PlantaDoce. La compañía reconoce que este resultado también va en línea con la evolución que está teniendo en el mercado el lanzamiento de su nuevo tratamiento biológico para la dermatitis atópica, tralokinumab.

Leo Pharma España invierte dos millones de euros al año en investigación y desarrollo (I+D). Los estudios de investigación del laboratorio en España le sitúan, a escala global, entre los cinco primeros países del grupo, al mismo nivel que la actividad investigadora que se lleva a cabo en Alemania o Estados Unidos.

Entre las investigaciones que Leo Pharma ha desarrollado en España destacan tres ensayos clínicos de tralokinumab, en el que han participado hasta 19 centros hospitalarios españoles de siete comunidades autónomas.

Leo Pharma registró una facturación de 1.339 millones de euros en 2021

A escala global, la compañía registró una facturación de 1.339 millones de euros en 2021, frente a los 1.362 millones de euros de 2020. “Los resultados obtenidos son altamente satisfactorios y nos sitúan en una posición óptima para seguir avanzando hacia nuestra estrategia 2030, centrada en afianzar nuestro posicionamiento como referentes en dermatología médica”, asegura Bras. **La compañía prevé alcanzar unas ventas internacionales superiores a 5.000 millones de euros en 2030.** Actualmente, Leo Pharma cuenta con una plantilla de más de 5.800 colaboradores en todo el mundo, de los cuales 145 se encuentran en España.

Leo Pharma es un grupo farmacéutico, fundado hace **más de 110 años** en Copenhague (Dinamarca), que desde su nacimiento ha apostado por la investigación y el desarrollo de fármacos especializados en dermatología y trombosis.

La compañía tiene su foco estratégico en fármacos para enfermedades de la piel, tales como la dermatitis atópica, la psoriasis, las infecciones cutáneas, así como **un expertise de setenta años** en investigación, desarrollo y producción de heparinas de bajo peso

PlantaDoce.

molecular que ha contribuido a mejorar la prevención y tratamiento de la trombosis.



Nuno Bras, director general de Leo Pharma Iberia

En la actualidad, Leo Pharma es el único laboratorio especializado en dermatología médica que cubre todo el espectro de gravedad de dos enfermedades tópicas muy prevalentes como la dermatitis atópica y la psoriasis.

“La dermatología médica es una de las tres áreas terapéuticas médicas que más crece, junto con la oncología y la neurología; en la próxima década, se espera que el mercado se duplique alcanzando un valor de más de 50.000 millones de euros”, reconoce el director general de Leo Pharma Iberia. “En este sentido, nuestra Estrategia 2030 es la hoja de ruta con la que aspiramos a convertirnos en uno de los cinco principales actores en la próxima década”, añade Bras.

La compañía es propiedad de la Fundación Leo, que ostenta la mayoría del capital, aunque **también forma parte del accionariado el *private equity* Nordic Capital**. Por otra parte, Leo Pharma cuenta con varios proyectos como Leo Pharma Open Innovation, que da acceso a investigadores de todo el mundo a recursos científicos para desarrollar investigación y ensayos sin renunciar a la propiedad intelectual; Leo Innovation Lab, desarrollando soluciones digitales para pacientes, y Leo Science&Tech Hub, que explora oportunidades de inversión en ciencia y tecnología de vanguardia con relevancia para la dermatología.