

PlantaDoce.

Empresa

Lilly pierde impulso en 2021: reduce un 10% su beneficio, hasta 4.950 millones de euros

La farmacéutica registró unos ingresos entre enero y diciembre del año pasado de 25.110 millones de euros, lo que supone un alza del 15% respecto a los datos de 2020.

PlantaDoce
4 feb 2022 - 10:51



Lilly pierde fuerza en 2021. La farmacéutica estadounidense registró un beneficio neto de 4.950 millones de euros, **lo que supone un retroceso del 10% respecto al año anterior**, según se desprende de las últimas cuentas anuales publicadas por la compañía.

A pesar de este retroceso en el margen de beneficio, la farmacéutica registró unos ingresos entre enero y diciembre del año pasado de 25.110 millones de euros, **lo que supone un incremento del 15% respecto a los datos de 2020.**

PlantaDoce.

De esa cifra, el tratamiento contra la diabetes Trulicity se mantuvo como el producto mejor vendido, con 5.738,9 millones de euros, un 28% más, mientras que el sustituto de la insulina Humalog ingresó un 7%, hasta 2.175,2 millones de euros.

Las ventas de los tratamientos de anticuerpos contra el Covid-19 supusieron una facturación de 1.985,6 millones de euros, **lo que se traduce en multiplicar por 2,6 los registros del año anterior.**

Entre octubre y diciembre, el beneficio neto de Lilly fue de 1.530,6 millones de euros, **un 18% menos que en el mismo periodo de 2020.** En el último semestre del año pasado, el laboratorio facturó 7.093,9 millones de euros, un 8% más que entre octubre y diciembre del año anterior.

Lilly redujo su beneficio un 18% en el cuarto trimestre, hasta 1.530,6 millones de euros

El mes pasado, la farmacéutica anunció la adquisición de los derechos de uso de la tecnología de administración de ácidos nucleicos Fusogenix de Entos Pharmaceuticals para investigar, desarrollar y comercializar productos con ácido nucleico enfocados en el sistema nervioso central y periférico. **El acuerdo contempla un pago inicial de Eli Lilly de cincuenta millones de dólares.**

Esta tecnología brinda una oportunidad para que Lilly acceda a una nueva plataforma con el potencial de resolver un desafío clave de liberación para muchas modalidades terapéuticas de ácido nucleico.

Eli Lilly es uno de las principales fabricantes y distribuidores de tratamientos contra el cáncer, afecciones cardiovasculares y diabetes, entre otros. En la cartera de productos de Eli Lilly destacan Prozac (un antidepresivo), cefalosporina y la insulina. En la actualidad, la compañía **tiene más de 40.000 empleados repartidos por más de 140 países.**