

PlantaDoce.

Empresa

Los beneficios de Johnson&Johnson caen un 1,2% en 2019, hasta 13.644 millones

La compañía ha aumentado su facturación en Estados Unidos, en África y en la región Asia-Pacífico, mientras que se reduce en Europa y el resto del hemisferio Oeste excluyendo a los estadounidenses.

PlantaDoce
22 ene 2020 - 16:00



Johnson&Johnson ha reducido sus ganancias. La farmacéutica anotó un beneficio neto de 15.114 millones de dólares (13.644 millones de euros) en 2019, lo que supone un descenso del 1,2% en comparación con el ejercicio anterior, según ha informado la empresa.

La facturación en 2019 se incrementó un 6%, hasta llegar a 82.059 millones de dólares. La división de productos farmacéuticos creció un 3,6%, hasta 42.198 millones de dólares (38,989 millones de euros). De la misma forma, las ventas de

1 / 2

<https://www.plantadoce.com/empresa/los-beneficios-de-johnsonjohnson-caen-un-12-hasta-13644-millones>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

productos de consumo personal han aumentado un 0,3%, hasta 13.898 millones de dólares (12.544 millones de euros). Sin embargo, **el área de dispositivos médicos ha sufrido una bajada en la facturación del 3,8%, hasta los 25.963 millones de dólares.**

Por áreas geográficas, la compañía ha conseguido aumentar sus ventas en Estados Unidos y en la región de Asia-Pacífico y África, con incrementos del 0,5% y del 4,9%, respectivamente. Por el contrario, ha bajado su facturación en Europa un 1,5% y en el resto del hemisferio oeste excluyendo Estados Unidos, donde cayó un 2,8%.

La bajada de los beneficios también puede responder a un aumento del 5,4% en la partida de investigación y desarrollo (I+D), donde se han invertido 11.355 dólares (10.233 millones de euros).