
PlantaDoce.

Empresa

Los expertos en tecnología sanitaria, Juan José Beunza y David Lentisco, inician un proyecto empresarial

La consultoría madrileña, llamada Alia Intelligentia, asesorará a empresas sanitarias en un mercado tecnológico en constante evolución. La acción se canalizará a través de tres áreas: conocimiento, formación y la prestación de un sello de calidad.

J. Vera
14 abr 2022 - 04:58



1 / 3

<https://www.plantadoce.com/empresa/los-expertos-en-tecnologia-sanitaria-beunza-y-lentisco-inician-un-proyecto-empresarial>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

El mercado de la tecnología sanitaria diversifica su crecimiento. Por este motivo, **la semana que viene se constituirá la consultoría española Alia Inteligencia**, según han confirmado Juan José Beunza y David Lentisco, cofundadores de la empresa, a PlantaDoce. La empresa ya tiene cinco grandes clientes provenientes del sector farmacéutico y la administración pública, cuyos nombres no han trascendido. Sin embargo, “la firma de los acuerdos está pendiente de la constitución de la empresa”, según afirma Beunza.

Este nuevo proyecto empresarial pretende asesorar a las empresas y administraciones sanitarias en un mercado en constante evolución como es el tecnológico. La empresa dividirá su estructura en tres áreas. La primera es aportar conocimiento en la toma de decisiones, **concretamente en el ámbito de la evaluación técnica de Inteligencia Artificial (IA) y su eficacia económica para la empresa**.

Posteriormente, la compañía apostará por la formación de profesionales y en la prestación de un sello de calidad propio. **Alia evaluará la eficiencia de las tecnologías sanitarias contratadas por parte de grupos empresariales**, a la vez que pretende certificar y validar su adecuación.

La empresa pretende “aportar datos y objetividad en un entorno de incertidumbres, como lo es el de la inteligencia artificial aplicada al sector sanitario”, según ha explicado Lentisco. “Tanto las empresas privadas, como los organismos públicos, necesitan ayuda para comprar algoritmos; se les quiere vender innovación, pero realmente no lo es”, ha subrayado Beunza.

Alia ha recibido el apoyo del Grupo técnico-clínico en Inteligencia Artificial (IA) de salud de la UEM

Sobre el origen del proyecto, Lentisco, experto en vigilancia tecnológica, ha afirmado que en los últimos meses vienen acumulando “muchas peticiones de gestión y asesoramiento en el ámbito de la innovación”, por lo que han considerado oportuno dar el salto y constituir esta empresa especializada.

Para impulsar su nacimiento, Alia también **ha recibido el apoyo del grupo técnico-clínico en Inteligencia Artificial (IA) de salud de la Universidad Europea de Madrid (UEM)** y del equipo de consultoría de HealthStart, una aceleradora de empresas de salud de la Comunidad de Madrid.

PlantaDoce.

En cuanto al horizonte que se le dibuja al proyecto, Lentisco subraya que “aún no está definido”, aunque la intención de la empresa, con presencia en todo el territorio nacional, es **dar el salto al mercado latinoamericano y europeo**.

Beunza es especialista en algoritmos predictivos de aprendizaje automático y es director de IASalud en la UEM. Por su parte, Lentisco es consultor en compra pública sanitaria y economía de la salud, y experto en inteligencia competitiva y vigilancia tecnológica en el ámbito sanitario.