

PlantaDoce.

Empresa

Lusíadas, Sanitas, Vithas y Viamed pujan por el Hospital de Fátima de Sevilla

El proceso de venta del centro hospitalario hispalense encara su recta final. Las ofertas vinculantes se prevén a final de mes y la operación podría situarse en una horquilla de entre cincuenta millones de euros y cien millones de euros.

PlantaDoce
8 mar 2023 - 09:59



El Hospital de Fátima encara su proceso de venta. El hospital sevillano, que actualmente está en manos de la tercera generación de la familia Méndez, ha despertado el interés de diferentes *players* del sector salud en los últimos meses. Entre los candidatos a hacerse con este activo se encuentran Lusíadas Sáude, Sanitas, Vithas y Viamed, según apunta *Expansión*.

La operación se encuentra en su recta final, con los finalistas en la segunda fase de la operación. Las ofertas vinculantes se esperan para finales de marzo, antes de la llegada de Semana Santa, según el rotativo.

1 / 2

<https://www.plantadoce.com/empresa/lusiadadas-sanitas-vithas-y-viamed-pujan-por-el-hospital-de-fatima-de-sevilla>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

Sanitas es propiedad del grupo británico Bupa, mientras que Vithas pertenece a la familia Gallardo, fundadores de Almirall, y Viamed está controlada por el gigante australiano Macquarie. El cuarto candidato es **el grupo portugués Lusiadas Saúde, una cadena de hospitales propiedad de United Health.**

La venta del Hospital de Fátima empezó a finales de 2022, cuando los propietarios contrataron a la consultora Kpmg

La venta del Hospital de Fátima empezó a finales de 2022, cuando los propietarios contrataron a la consultora Kpmg como asesor financiero para explorar la venta del activo, la mayor clínica privada de Sevilla. Se estima que el importe de la operación puede situarse en una horquilla de entre cincuenta millones de euros y cien millones de euros.

El Hospital Fátima se fundó en 1954 tras la compra por Manuel Méndez León del inmueble situado en el Paseo de la Palmera, en Sevilla, donde se sigue ubicando la sede del centro. En 2014, se inauguró la ampliación del hospital y ambas construcciones están integradas en un solo edificio.

Entre 2014 y 2016, la familia Méndez invirtió catorce millones de euros en la modernización del hospital. Además, en 2021 y 2022 ha destinado cuatro millones de euros a un nuevo bloque quirúrgico híbrido.

El centro hospitalario cuenta con sesenta camas, treinta consultas externas y diez quirófanos, atendiendo cada año a más de 100.000 pacientes y realizando 12.000 operaciones quirúrgicas anuales. Es una nueva operación a la vista en el sector hospitalario español, que continúa concentrándose. **El 42% de las empresas españolas del sector declara que ha participado o planea participar en una operación corporativa**, dando continuidad a una tendencia que viene acelerándose en el sector durante los últimos años.

El ratio aumenta en dos puntos con respecto al año anterior, cuando el 40% de las compañías del sector de la salud en España había estado implicada o planeaba estarlo en una operación corporativa.