

Empresa

Mapfre eleva hasta 584 millones de euros sus primas en salud en el primer trimestre

La compañía aseguradora alcanzó un beneficio de 188,1 millones de euros entre enero y marzo de 2019, un 0,6% más que en los tres primeros meses de 2018.

PlantaDoce
30 abr 2019 - 12:40



Mapfre crece en el ramo salud. La compañía aseguradora incrementó en un 4,8% el número de primas de salud y accidentes en el primer trimestre de 2019 en comparación con el mismo periodo del año anterior, hasta alcanzar 584 millones de euros.

La compañía alcanzó un beneficio de 188,1 millones de euros en los primeros tres meses de 2019. Un resultado que supone un aumento del 0,6% respecto al mismo periodo del año anterior, según los datos remitidos por la empresa a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (Cnmv).

La aseguradora ha explicado que el beneficio del primer trimestre “se ha sustentado en el buen comportamiento de la actividad en España, que sigue siendo el motor del

PlantaDoce.

grupo, y en la fortaleza del negocio”.

Los ingresos de Mapfre en los tres primeros meses de este ejercicio se incrementaron un 5,8%, hasta 7.675 millones de euros, y las primas ascendieron a 6.399 millones de euros, lo que representa un aumento del 3,3%.

En paralelo, el pasado febrero, la compañía aseguradora puso en marcha Savia, una plataforma digital de servicios de salud para facilitar la interacción entre pacientes y profesionales y agilizar los trámites en la reserva de pruebas médicas.

Por otro lado, **Mapfre ha dado por concluida sin éxito la operación de adquisición de una participación mayoritaria en Caser**, después de que la aseguradora participada por los bancos surgidos de las antiguas cajas de ahorros no haya dado respuesta al interés mostrado por Mapfre. Desde la compañía han asegurado que “es un asunto cerrado”.