

---

# PlantaDoce.

---

Empresa

## Mapfre lanza una filial digital para seguros de salud y coloca a un ex Google al frente

La división de la compañía aseguradora española, que estará completamente operativa en 2019, nace con un capital de un millón de euros.

---

PlantaDoce  
18 may 2018 - 11:49

Mapfre lanza una filial digital para seguros de salud y coloca a un ex Google al frente

Mapfre avanza en clave tecnológica. La compañía aseguradora ha creado una nueva filial para desarrollar su negocio. Salud Digital Mapfre nace con el objetivo de intermediar, gestionar y coordinar los medios para la prestación de su seguro de salud digital.

**Uno de sus administradores es Pedro Díaz Yuste**, fichado por Mapfre para desarrollar este nuevo negocio partiendo de su experiencia como responsable que fue del sector financiero en la compañía americana Google.

La nueva entidad, que nace con un capital de un millón de euros, es un paso más en esta estrategia para ofrecer nuevos servicios a sus clientes y que estará lista al 100% a finales de 2019, según el calendario previsto por la firma aseguradora.

En el grupo consideran que hay muchas prestaciones del seguro de salud que seguirán necesitando al médico, a enfermeros y a centros de salud, pero otras muchas pueden gestionarse mediante *smartphone* o a través de cualquier otro desarrollo tecnológico.