

# PlantaDoce.

Empresa

## Mapfre y Grifols: las marcas más valiosas en salud antes de la crisis del coronavirus

La aseguradora lidera el ránking de Brand Finance en esta categoría, con un valor de marca que supera los 3.500 millones de euros.

PlantaDoce  
23 mar 2020 - 12:42



Mapfre y Grifols se alzan en el trono de las marcas del negocio de la salud más valiosas de España antes del estallido de la crisis del coronavirus Covid-19. Así se desprende del ránking elaborado por la consultora Brand Finance, que ha resaltado que el valor total de las marcas nacionales suma este año 118.200 millones de euros, un 1,8% menos que en 2019.

---

# PlantaDoce.

---

La empresa del sector salud que lidera este ránking es la aseguradora Mapfre. Su valor de marca asciende a 3.589 millones de euros y ocupa la posición nueve de las cien empresas del listado. **Mapfre sumó 28.472 millones de euros en ventas en 2019**, lo que supone un aumento del 7,1% respecto a los resultados de 2018. Del total de los ingresos, 23.044 millones de euros fueron primas.

En segundo lugar, se encuentra la farmacéutica Grifols, compañía especializada en la producción de hemoderivados, que se sitúa en el número 51. **La empresa ha conseguido remontar cinco posiciones respecto al resultado alcanzado en 2019.**

Asimismo, en términos generales Santander ha desbancado a Zara y se sitúa como la marca más valiosa de España justo antes de la crisis económica ocasionada por la llegada del coronavirus. En concreto, **la entidad presidida por Ana Botín se coloca en el primer puesto con un valor de marca de 15.852 millones de euros en 2020**, un 5% superior, mientras que Zara, líder del ranking en los últimos dos años, pasa a ocupar el segundo puesto, con un valor de marca de 13.166 millones de euros, un 17% inferior a la de un año antes.