

# PlantaDoce.

Empresa

## Medcomtech abandona los números rojos y alcanza un beneficio de 4,1 millones en 2019

La compañía, especializada en la comercialización de productos de cirugía ortopédica, traumatología, neurocirugía y otro material hospitalario, registró una facturación de 22,2 millones.

PlantaDoce  
29 jun 2020 - 16:48



Medcomtech abandona los números rojos. La compañía, especializada en la comercialización de productos tecnológicamente avanzados en cirugía ortopédica, traumatología, neurocirugía y otro material hospitalario, cerró el ejercicio 2019 con un resultado de 4,1 millones de euros. Esta cifra dista con las pérdidas de nueve millones de euros registrada un año antes, según ha dado a conocer el grupo este lunes al Mercado Alternativo Bursátil (MAB).

**Entonces, la compañía justificaba esos números rojos por la inversión realizada en personal principalmente científico, los gastos operativos asociados de las diferentes iniciativas y la amortización contable de los proyectos de investigación y desarrollo**

---

# PlantaDoce.

---

(I+D) activados de ejercicios anteriores.

En cuanto a la cifra de negocio, esta se ha visto reducida en un 8% interanual en 2019, hasta 22,2 millones de euros. El resultado bruto de explotación (Ebitda) aumentó de los 985.000 euros a 2,2 millones.

**Acerca del Covid-19, la empresa ha elaborado un plan de negocio a tres años que recoge unas previsiones de ventas y un Ebitda con recortes de gastos operativos** para los próximos ejercicios, “que permite una mejora de los flujos de caja suficientes para la actividad y el repago de la deuda de los años venideros”, destaca el grupo.

A estos efectos, Medcomtech explica que se está negociando con los principales entes financieros a fin de obtener las líneas de avales ICO lanzadas por el Gobierno. A fecha actual ya se ha firmado en algunos casos y se está en un proceso muy avanzado en otros, con varias entidades bancarias. Asimismo, se ha solicitado carencia del pago de varias cuotas financieras para los próximos meses, lo que “proporciona tiempo suficiente hasta que el mercado y las ventas se recuperen”, destaca la compañía.