

PlantaDoce.

Empresa

Medcomtech sale de pérdidas en el primer semestre y registra un beneficio de 8,2 millones

La compañía española de tecnología sanitaria deja atrás las pérdidas de 4,7 millones de euros registradas entre enero y junio de 2018.

PlantaDoce
23 oct 2019 - 10:15



Medcomtech abandona los números rojos en el primer semestre. La compañía española de material médico registró un beneficio de 8,2 millones de euros entre enero y junio de 2019, frente a las pérdidas de 4,7 millones del mismo periodo del ejercicio anterior.

Sin embargo, la facturación de la empresa cotizada en el Mercado Alternativo Bursátil (MAB) fue de 11,6 millones de euros en el periodo analizado, frente a **14,3 millones a cierre del primer semestre de 2018**. Así lo ha dado a conocer la compañía este miércoles en un comunicado remitido al regulador bursátil.

“El 99% de los ingresos del grupo provienen de España y Portugal y, por ello, en 2018

PlantaDoce.

se tomaron diversas decisiones de desinversión respecto de las filiales, a fin de centrar los esfuerzos y recursos financieros en el área de Iberia”, explica Medcomtech en su nota remitida al MAB.

Medcomtech alcanzó una facturación de 11,6 millones de euros entre enero y junio de 2019

Por su parte, el resultado bruto de explotación (ebitda) mejora un 58% respecto al primero semestre del año anterior, hasta situarse en 1,75 millones de euros. Este incremento es debido principalmente “a la desinversión en filiales y a la optimización de gastos realizado en 2018”, explican desde la compañía.

Dentro de las medidas adoptadas en el plan estratégico de 2018 la decisión de desinvertir en las sociedades con ebitdas negativos ha dado “resultados positivos ya en la primera mitad de 2019 y esto ha permitido invertir en el negocio de traumatología tradicional en Iberia e ir mejorando el ebitda progresivamente”, añaden desde Medcomtech.

Estos resultados van en línea con el optimismo que muestra la compañía de cara a finales de 2019. **Medcomtech confía en volver a registrar beneficios este año**, después de cerrar el último ejercicio con unas pérdidas de nueve millones de euros. Asimismo, la empresa espera doblar sus ventas en los próximos cuatro años y alcanzar una facturación de 50 millones de euros (a cierre de 2018, las ventas fueron de 24,2 millones de euros), tal y como informó PlantaDoce.