

PlantaDoce.

Empresa

Mediktor apunta a Oriente y prepara su desembarco en Japón

La compañía española especializada en salud digital confía en empezar a trabajar con farmacéuticas y aseguradoras en el país asiático. La empresa atiende a más de diez millones de usuarios.

A. Escobar
1 feb 2023 - 05:00



Mediktor mira a Oriente. **La compañía española de salud digital confía en llevar próximamente su tecnología a Japón**, país en el que prevé empezar a operar mediante el acuerdo con una farmacéutica y una aseguradora como clientes, según ha explicado Cristian Pascual, cofundador y consejero delegado de Mediktor, a PlantaDoce.

La empresa ha desarrollado una herramienta de asistencia a los profesionales sanitarios que, mediante inteligencia artificial (IA), ayuda a los pacientes a realizar su propio triage médico. Por ahora se desconocen más detalles de cómo será su nueva incursión internacional, aunque los clientes de Mediktor son aseguradoras y grupos sanitarios públicos y privados. Asimismo, la compañía factura anualmente alrededor de 1,5 millones de euros y su objetivo para el cierre del ejercicio 2022 es duplicar esa

1 / 3

<https://www.plantadoce.com/empresa/mediktor-apunta-a-oriente-y-prepara-su-desembarco-en-japon>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

cifra.

La compañía, con sede en el Recinto Modernista de Sant Pau de Barcelona, opera un modelo B2B y ofrece un *software as a service* (SaaS) para empresas de seguros, hospitales, plataformas de telemedicina y farmacéuticas. Actualmente, la empresa tiene oficinas en la capital catalana y en Brooklyn, Nueva York (Estados Unidos).

Mediktor tiene presencia comercial en más de 25 países distintos

La tecnología de Mediktor está disponible en dieciséis idiomas diferentes y puede integrarse en todo tipo de interfaces: Web, móvil, como un *chatbot* o integrado con voz o mensajería. La compañía tiene presencia comercial en más de 25 países de todo el mundo y atiende a más de diez millones de usuarios, según la propia empresa. **La start up tiene cinco clientes en Norteamérica.** En Estados Unidos, Mediktor ha tenido experiencia con un acuerdo con la Universidad de Yale y sus centros hospitalarios, así como con Austin Regional Clinic.

Mediktor levantó a finales de 2021 una ronda de financiación de 13 millones de dólares para seguir mejorando su tecnología y ampliar su equipo y su presencia internacional. La ronda estuvo liderada por el fondo Mtip, aunque también recibió el apoyo de Alta LS.

La empresa nació en 2011 y fue fundada por Oscar García-Esquirol, médico de cuidados intensivos, y Cristian Pascual, ingeniero industrial. Desarrollaron un *software* SasS de etiqueta blanca listo para integrarse en cualquier interfaz. El asistente médico genera una recomendación sobre la atención más adecuada disponible después de evaluar los síntomas del paciente. En estos momentos, la plantilla de Mediktor está compuesta por medio centenar de personas.

La compañía cuenta con medio centenar de trabajadores en su plantilla

La empresa también trabajará durante 2023 en reforzar su presencia en Estados Unidos, país en el que hace casi un año incorporó a Amit Jain como responsable de

PlantaDoce.

desarrollo y de orientación de la estrategia comercial de Mediktor.

Jain aporta más de 23 años de experiencia en la creación de organizaciones de comercialización de alto crecimiento, impulsando mejoras operativas, iniciativas de reestructuración y ejecución estratégica de negocios. La experiencia de Jain abarca desde puestos de juntas directivas de compañías de salud digital hasta grandes organizaciones, tanto respaldadas por capital privado como públicas.