

PlantaDoce.

Empresa

Mediquo cierra una ronda de dos millones y ficha en Schibsted a su nuevo co consejero delegado

La aplicación española de consultas médicas ha cerrado su tercera ronda de inversión en la que han participado los socios actuales y Target Global. En paralelo, la empresa ha fichado a Bruno Cuevas de Schibsted, propietaria entre otras de compañías como Infojobs o Habitaclia.

A. Escobar
28 ene 2020 - 05:00



1/3

<https://www.plantadoce.com/empresa/mediquo-cierra-una-ronda-de-dos-millones-y-ficha-en-schibsted-a-su-nuevo-co-consejero-delegado>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

Mediquo vuelve a levantar capital. La aplicación española de consultas médicas ha cerrado su tercera ronda de inversión por dos millones de euros. En la operación han participado los socios actuales, Guillem Serra, fundador y consejero delegado de la empresa, el fondo de inversión alemán Target Global y además ha estado liderada por un inversor español especializado en salud, cuya identidad no ha trascendido. En paralelo, y para respaldar el crecimiento de la compañía, esta ha fichado a su nuevo consejero delegado en Schibsted, Bruno Cuevas.

El objetivo de esta ronda de inversión es el lanzamiento de una nueva aplicación, Mediquo Pro, una plataforma dirigida a profesionales de la salud. “El lanzamiento de esta *app* está previsto para dentro de dos meses y esperamos captar a 14.000 profesionales”, adelanta Guillem Serra, fundador de Mediquo, a PlantaDoce.

El directivo explica, además, que el objetivo para Mediquo es gestionar un millón de consultas médicas a través de la *app* en los próximos doce meses y sumar alrededor de 700.000 usuarios. “Nuestra visión es abrir la aplicación a todos los profesionales de salud haciéndola accesible a todos los médicos, psicólogos, nutricionistas, entrenadores personales, enfermeras, etcétera”, apunta.

Mediquo pondrá en marcha en dos meses su aplicación Mediquo Pro, dirigida a profesionales de la salud

La primera ronda de financiación de Mediquo se cerró en 2018 y la compañía captó tres millones de euros. La inyección económica estuvo liderada por Leandro Sigman, presidente de Insud Pharma, multinacional farmacéutica presente en más de cuarenta países.

También en 2018 Mediquo cerró su segunda ronda de financiación de 1,5 millones de euros. La ampliación de capital estuvo liderada por la firma de capital riesgo Target Global, que ha invertido en empresas como Docplanner, firma que se fusionó con la compañía de salud digital española Doctoralia, o Delivery Hero, de reparto de comida a domicilio. Target Global tiene su sede en Berlín y cuenta con más de 500 millones de euros en activos bajo gestión.

Fruto del lanzamiento de esta aplicación y para llevar a cabo el desarrollo en

PlantaDoce.

márketing y comercial, Mediquo ha fichado como co consejero delegado a **Bruno Cuevas**, vicepresidente de Schibsted, firma propietaria de InfoJobs, Coches, Fotocasa y Habitaclia, y de los sitios web generalistas de compra y venta de artículos de segunda mano vibbo (antes Segundamano) y Milanuncios.