

# PlantaDoce.

Empresa

## Mediquo inicia su ofensiva asiática: el 'WhatsApp' sanitario prevé entrar en china

La compañía prevé entrar en el mercado chino a finales de este año, a través de una oficina comercial o bien mediante un *partner* en el país asiático, según reconoce Guillem Serra, consejero delegado de Mediquo.

A. Escobar  
16 may 2018 - 05:00

Mediquo inicia su ofensiva asiática: el 'WhatsApp' sanitario prevé entrar en china

Mediquo ultima su ofensiva a Asia. La compañía tecnológica médica barcelonesa busca nuevos países por explorar e iniciar su actividad comercial, y centra ahora sus esfuerzos en llevar su *app* sanitaria a China.

Según explica Guillem Serra, consejero delegado de Mediquo, la intención de la compañía es abrir mercado en China a finales de 2018, con una oficina comercial o bien a través de algún *partner* en el país, reconoce el directivo.

**La compañía cerró su primera ronda de financiación por valor de tres millones de euros el pasado marzo**, que estuvo liderada por Leandro Sigman, presidente de Insud Pharma. Gran parte del dinero lo aportó Sigman, que en la actualidad posee el 40% de la compañía.

El grupo *healtech* buscará una nueva inyección de capital y prevé abrir una segunda ronda de financiación en 2019, que servirá para ayudar a la internacionalización de la compañía. No ha trascendido la fecha exacta de esta operación ni la cantidad por el momento.

**Mediquo cerró su primera ronda de financiación de tres millones de euros el pasado marzo**

---

# PlantaDoce.

---

**La compañía acaba de aterrizar en el mercado latinoamericano, en concreto en Colombia.** Para Serra, el desembarco en este continente “es algo natural por nuestra cercanía cultural”. La empresa se fundó en 2013, de la mano de Serra y José López y Albert Castells, fundadores del comparador de seguros médicos iSalud. La sede social del grupo se encuentra en la calle Milanesat de Barcelona.

El objetivo de la compañía es que los usuarios dispongan de un servicio de atención médica desde el *smartphone* las 24 horas del día durante toda la semana. Estos pueden ponerse en contacto, a través de la *app* de MediQuo, con médicos colegiados de diferentes especialidades, como pediatras, ginecólogos, cardiólogos, psicólogos, nutricionistas, sexólogos y entrenadores personales, entre otros.

Los usuarios pueden probar el chat médico de forma gratuita durante unos días y, posteriormente, suscribirse al servicio *premium* por 4,95 euros al mes. La estrategia de la compañía pasa por dar acceso a una medicina “inmediata, fácil, garantizada y asequible” a través de las nuevas posibilidades que ofrece la digitalización.

Desde su lanzamiento en España, más de 30.000 usuarios ya se han descargado la *app* en su *smartphone* y se han registrado más de 18.000 chats médicos. De hecho, el pasado marzo se llevaron a cabo casi 6.000 consultas médicas, según informa la empresa.

## **La compañía acaba de aterrizar en el mercado Latinoamericano, con presencia en Colombia**

**En el mercado de las *apps* sanitarias también están presentes otras compañías como Top Doctors**, empresa liderada por Alberto Porciani y Lorena Basas. La compañía, un directorio médico, entró el pasado marzo en el mercado argentino con una oficina en Buenos Aires, compuesta por un total de quince trabajadores.

Por su parte, Click Doctors, compañía tecnológica especializada en la atención domiciliaria, anunció hace un par de meses que abre una nueva oficina comercial en Miami (Estados Unidos). La empresa abrirá una ronda de financiación para captar 150.000 euros antes de que finalice 2018.