

PlantaDoce.

Empresa

Mifarma dispara su facturación un 60% en España, hasta 73 millones de euros en 2020

La empresa de venta online de productos de farmacia y parafarmacia atendió en 2020 más de 1,5 millones de pedidos y buscará replicar su actividad en cinco países europeos.

PlantaDoce
2 mar 2021 - 11:07



Mifarma acelera. La compañía de venta online de productos de farmacia y parafarmacia **disparó su facturación un 60% en España, hasta 73 millones de euros en 2020**, según informa *Cinco Días*. La empresa atendió más de 1,5 millones de pedidos.

La compañía, fundada hace diez años por Reme Navarro y Javier de la Rosa, fue adquirida en 2019 por el fondo británico Marcol. **La empresa adoptará el nombre de Atida plus, una de las principales plataformas de salud online de Europa.**

PlantaDoce.

La empresa buscará replicar el modelo de negocio en España y Portugal en otros cinco países europeos. El director general de Atida en el sur de Europa, Ernesto Martín, ha asegurado que el mercado de la salud en farmacia mueve 500.000 millones de euros en Europa.

Atida está presente en España, Portugal, Italia, Alemania, Reino Unido, Francia y Países Bajos. La compañía cuenta con más de 200 empleados y más de dos millones de clientes dados de alta, además de otros tres millones de usuarios registrados. La empresa registra 6.000 pedidos diarios y con picos de demanda de hasta 15.000 comandas.

Mifarma vendió once millones de mascarillas en 2020

En España, **Mifarma vendió once millones de mascarillas en 2020, unas 50.000 unidades diarias desde que empezó la pandemia.** La compañía ofrece más de 30.000 referencias de unas 800 marcas diferentes. Para abastecer tanta demanda, la empresa se trasladó a un almacén con más de 7.000 metros cuadrados en Albacete, donde ya estaba su sede.

Navarro será la directora de estrategia de negocio en Atida, mientras que De La Rosa será el director de desarrollo de ecommerce. La compañía estudia proporcionar a sus clientes una experiencia personalizada en función de los productos que suele comprar para ofrecerles nuevos servicios de acompañamiento.

Atida lanzará una nueva plataforma en Portugal para después hacerla llegar a los otros países. La empresa estudia también lanzar en España un servicio de asesoramiento y nutrición personalizada que ya ofrece en otros países.

Martín ha explicado que “ahora las personas buscan constantemente cosas que mejoren la salud; quieren comer bien, dormir bien, tratar sus articulaciones, hacer más deporte, y por eso queremos posicionarnos como una plataforma más holística en cuanto a la salud”.