
PlantaDoce.

Empresa

Mind the Byte ‘mete su tecnología’ en el parque: prepara su salida a bolsa en dos años

La compañía planea entrar en el mercado bursátil de Estocolmo (Suecia) en 2020. Mind the Byte, que acaba de abrir una ronda de financiación de tres millones de euros para financiar el crecimiento del grupo, prevé facturar dos millones de euros el año que viene.

A. Escobar
23 feb 2018 - 05:00

Mind the Byte ‘mete su tecnología’ en el parque: prepara su salida a bolsa en dos años

Mind the Byte se prepara para salir al mercado bursátil en los próximos años, con la mirada puesta en el norte de Europa, en Escandinavia. La compañía bioinformática barcelonesa, especializada en el desarrollo de tecnologías basadas en inteligencia artificial, *cloud* y *big data* para el diseño computacional de fármacos, trabaja con el objetivo de salir a la Bolsa de Estocolmo en un plazo de dos años. Además, la compañía prevé facturar dos millones de euros en 2019.

Según explica Alfons Nonell, consejero delegado de Mind the Byte, a PlantaDoce, “Suecia es un mercado muy líquido y muy atractivo en el que invertir”. El fundador y máximo accionista de Mind the Byte, con el 52% del capital del grupo, también ha sopesado la entrada de la compañía en otros mercados bursátiles como el británico, aunque “el *brex*it dificultaría esta operación”, matiza Nonell.

Suecia sería el destino elegido por la empresa. Precisamente, en el consejo de administración de Mind the Byte se encuentra el profesor de farmacia de la Universidad de Uppsala (Suecia) Peter Edman. Además, **la compañía cerró el pasado noviembre un acuerdo comercial y científico con la empresa sueca Prosilico**, grupo del mismo sector.

PlantaDoce.

El consejo de administración de Mind the Byte está compuesto, además de Nonell, por Xavier Castellls, director financiero de Inkemia; Albert Garcia, consejero delegado de Foxize School; Marta Príncep, directora del departamento de tecnología del bufete Bellavista, y el profesor Peter Edman. Por otra parte, desde inicios de febrero, Oriol Segarra, consejero delegado de Uriach, se ha incorporado al máximo órgano de decisión de la firma catalana.

Mind the Byte prevé alcanzar una cifra de negocio de dos millones de euros en 2019

La compañía, con sede en el Parc Científic de Barcelona, se dedica desde 2011 al desarrollo de inteligencia artificial aplicada al descubrimiento de medicamentos. **Mind the Byte cuenta con dos líneas de trabajo como son la tecnología aplicada a *drug discovery* y la consultoría,** y prevé añadir el análisis de datos aplicado a la industria *farma* en un periodo máximo de cuatro años.

Por el momento, la empresa estudia mediante la utilización de *software* cómo afectan las moléculas en un determinado fármaco, y trabaja con empresas biotecnológicas y farmacéuticas, como por ejemplo Ferrer, así como con universidades e instituciones educativas.

En 2015 Mind the Byte abrió su primera filial europea en el Copenhagen Bio Science Park (Dinamarca) y en 2016 en el mercado japonés de la mano de la empresa nipona Filgen, donde prevé facturar 1,2 millones de euros en 2020.

En enero Mind the Byte adquirió Intelligent Pharma, aumentando su cartera de clientes en Europa

PlantaDoce.

En enero, Mind the Byte adquirió Intelligent Pharma, la principal compañía especializada en quimioinformática para la industria farmacéutica y biotecnológica en España. La compra de Intelligent Pharma, con oficinas en Alemania, Reino Unido y Canadá y clientes en más de veinte países, permitirá a la bioinformática no sólo incrementar su presencia local y global, sino también “ampliar su gama de servicios y acelerar en innovación”, señala Nonell.

La compañía cerró 2017 con un volumen de ventas de 300.000 euros y espera alcanzar 600.000 euros en 2018 y dos millones de euros en 2019. La empresa acaba de abrir una ronda de inversión de tres millones de euros para financiar el crecimiento del grupo.