

PlantaDoce.

Empresa

Miranza apuntala su expansión tras incrementar sus ventas un 35%, hasta 80,6 millones de euros

En 2022, Miranza continuará su andadura fuera de España con el aterrizaje en Portugal. En paralelo, la compañía acaba de iniciar una colaboración con algunos de los centros oftalmológicos de Emiratos Árabes.

PlantaDoce
5 abr 2022 - 13:01



Miranza amplía sus ventas en 2021. **La compañía oftalmológica facturó 80,4 millones de euros en 2021**, lo que supone un incremento del 35% respecto a 2020 y un 26% más respecto a 2019. Estas cifras provienen de su actividad de expansión a escala nacional e internacional, según ha informado la compañía en un comunicado.

PlantaDoce.

Este proceso de expansión ha permitido que Miranza pueda contar, actualmente, con 33 centros. Una de estas instalaciones se encuentra en Andorra, **donde la empresa está presente con su primera clínica fuera de España desde diciembre de 2021.**

La actividad quirúrgica de Miranza supone el 43% de su facturación, el equivalente a 34,3 millones de euros. A lo largo de 2021, **el grupo registró 336.506 visitas de pacientes en sus centros oftalmológicos.** Se realizaron más de 6.000 implantes de lentes *premium* para cirugía refractiva y catarata, mientras que se llevaron a cabo 2.500 procedimientos de abordaje de problemas de retina.

Ramón Berra, director general de Miranza, ha subrayado que 2021 ha sido “un año clave para Miranza, en el que hemos obtenido excelentes resultados y concluido con la apertura de cuatro nuevos centros, en País Vasco, Baleares y Andorra”.

Miranza registró 336.506 visitas de pacientes en sus centros oftalmológicos a lo largo de 2021

Para el directivo, “la ampliación de instalaciones y equipos médicos en Madrid, el aumento general de la actividad quirúrgica, el inicio de la recuperación del paciente internacional y la apuesta por la súper especialización de los oftalmólogos, son otras de las principales claves del crecimiento que hemos experimentado”.

“La estrategia para 2022 es apostar por aumentar la presencia de Miranza en aquellos territorios en los que ya estamos presentes, **como Andalucía o la zona del mediterráneo, así como desarrollar la expansión internacional que acabamos de iniciar**”, finaliza Berra.

En 2022, **Miranza continuará su andadura fuera de España con el aterrizaje en Portugal.** En paralelo, la compañía acaba de iniciar una colaboración con algunos de los centros oftalmológicos de Emiratos Árabes para formar a sus especialistas y operar a pacientes locales.

La colaboración se centrará inicialmente en el grupo de hospitales oftalmológicos Magrabi Hospitals Group en sus centros en Abu Dabi y Dubái. Durante los próximos meses, Miranza tiene previsto ampliar esta colaboración a otros hospitales de Oriente Medio.