

PlantaDoce.

Empresa

miResi prevé multiplicar por seis su facturación en 2022 y alcanzar 3 millones de euros

La compañía española, especializada en el sector de la tercera edad, también prevé cerrar 2022 con 1.500 residencias afiliadas y un total de 94.000 familias asesoradas. En diciembre de 2021, la empresa comprometió más de 500.000 euros.

PlantaDoce
13 may 2022 - 11:29



miResi pone la directa. La compañía española, especializada en el sector de la tercera edad **prevé que para finales de este año su facturación sea de tres millones de euros**, lo que supone multiplicar por seis las ventas de 2021, según ha informado la empresa en un comunicado. Asimismo, también prevé cerrar 2022 con 1.500 residencias afiliadas y un total de 94.000 familias asesoradas.

En diciembre de 2021, **la empresa comprometió más de 500.000 euros** dando entrada a su capital a Marcos Alves, cofundador de ElTenedor y socio de Luda Partners; Diego Castilla, cofundador de Clinic Cloud; Patrick Biecheler, socio de Bain&Company en el sector sanitario; Bruno Bodega, director general de la gestora de Almagro Capital, y

PlantaDoce.

Chema Larrea, fundador de Rentger.

La compañía ha destinado los fondos a ampliar el número de geriátricos que conforman su red, para lo que ampliará la fuerza comercial y de relaciones institucionales, prestar servicio a más mayores, crear sistemas de calidad de las residencias y desarrollar su producto vía *app*.

La compañía pretende actuar como **un apoyo activo para las familias que buscan una residencia que se adapte a sus necesidades**. A través de la tecnología, miResi ha creado una plataforma que permite a las familias comparar entre distintos equipamientos y encontrar la más adecuada en menos de diez minutos.

miResi trabajó con 19.000 familias en la búsqueda de la residencia más adecuada en 2021

“El sector sociosanitario no está digitalizado y todavía queda mucho por hacer; gracias a nuestro *software* de gestión de camas se puede saber a tiempo real cuáles están disponibles tanto en los centros privados como en los públicos”, afirma Pablo Otero, consejero delegado de miResi.

En 2021, miResi trabajó con 19.000 familias en la búsqueda de la residencia más adecuada y en la actualidad **cuenta con mil residencias españolas afiliadas, atendiendo a 5.000 familias al mes**.

Las ventas para el año pasado fueron de 400.000 euros (cinco veces la facturación de 2020), tras cerrar su primera ronda de 100.000 euros a principios de año a través de la fórmula *family friends and fools*.