

# PlantaDoce.

Empresa

## Miwendo capta 900.000 euros de la UE para mejorar su dispositivo contra el cáncer

Durante el segundo trimestre de 2022, la *start up* catalana empezará los ensayos en fase clínica de su prototipo enfocado a mejorar la detección de pólipos malignos de cáncer colorrectal.

J.Vera  
10 mar 2022 - 05:00



Miwendo recibe un empujón de la Unión Europea (UE) para avanzar en la detección del cáncer. La compañía catalana ha recibido **900.000 euros procedentes de la Comisión Europea**, según ha explicado Ignasi Belda, cofundador y director general de la empresa, a PlantaDoce.

La *start up* con sede en Barcelona **invertirá el casi millón de euros en poner en marcha la segunda versión de su dispositivo**, un prototipo enfocado a mejorar la detección de los pólipos malignos que aparecen en el cáncer colorrectal. Gracias a su producto, un microchip que se adapta al colonoscopio y mejora el diagnóstico tradicional, la compañía prevé que se podrían llegar a salvar cerca de 100.000 vidas en la UE.

Este aparato automatiza la detección de tumores emitiendo una alarma cuando se

# PlantaDoce.

detecta un pólipo en la parte final del aparato digestivo, aumenta el campo de visión a 360 grados y **pretende proporcionar una clasificación cuantitativa del tejido sin alterar la práctica clínica actual.**

## **Miwendo ha patentado su producto en España, Francia, Italia, Alemania, Reino Unido, Estados Unidos y Japón**

En 2020, **Miwendo captó 4,1 millones de euros provenientes de la Comisión Europea y el Banco Sabadell** que ha utilizado en financiar la fase preclínica de sus ensayos. De hecho, la etapa clínica también estará sostenida económicamente por el capital de esta ronda. Por este motivo, “los 900.000 euros que se han recibido en 2022 se usarán en mejorar la versión actual del producto”, ha explicado Belda.

Miwendo ha patentado su producto en **España, Francia, Italia, Alemania, Reino Unido, Estados Unidos y Japón**. Belda prevé que el producto salga a mercado en 2024, cuando la compañía haya recibido todas las aprobaciones pertinentes y se hayan llegado a acuerdos con los distintos distribuidores.

Las prioridades son Estados Unidos, ya que es el país con mayor número de colonoscopias, y Japón. Por otro lado, el interés por el país asiático se debe a que se trata del principal fabricante de colonoscopios del mundo, según afirma Belda.

## **La compañía se fundó en 2013 como una ‘spin off’ de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC)**

El cáncer colorrectal es el más prevalente de España y, **a escala mundial, cada año se diagnostican 1,4 millones de casos nuevos**. Esta enfermedad puede curarse en más del 90% de los casos si se detectan y extirpan pólipos precancerosos. La colonoscopia se considera el método más efectivo y el único capaz de eliminar los pólipos en todo el colon.

La compañía se fundó en 2013 como una *spin off* de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC). Sus creadores fueron Belda, Marta Guardiola, directora técnica, y Glòria Fernández Esparrach, directora médica. Actualmente, la *start up* cuenta en la

---

# PlantaDoce.

---

| actualidad con siete empleados y una quincena de colaboradores.