

Empresa

MiWEndo Solutions busca 4,6 millones para comercializar su dispositivo en 2023

La *start up* barcelonesa ha desarrollado un artilugio capaz de detectar pólipos malignos de forma más eficiente durante una colonoscopia.

Albert Cadanet
20 sep 2019 - 05:00



MiWEndo Solutions llama a la puerta de los inversores. La *start up* barcelonesa, desarrolladora de un dispositivo para detectar pólipos malignos durante una colonoscopia, busca 4,6 millones de euros para sufragar los costes asociados a la aprobación de su artilugio y, a su vez, acelerar su llegada al mercado.

“Hasta el momento hemos demostrado la eficacia de nuestro dispositivo a nivel académico, pero ahora debemos validarlo en pruebas clínicas”, comenta Ignasi Belda, cofundador y director general de la compañía en declaraciones a PlantaDoce. Según las previsiones de la empresa, su producto llegará al mercado “a partir de mediados de 2023”.

PlantaDoce.

De momento, MiWEndo Solutions ya tiene comprometidos 500.000 euros. **El resto de la inversión pretende conseguirla a través de encuentros directos con inversores**, aunque la compañía tampoco destaca otras vías de financiación como el *crowdfunding*.

MiWEndo Solutions ya tiene comprometidos 500.000 euros para iniciar los ensayos clínicos de su dispositivo

En paralelo a la captación de nuevos fondos, **la *start up* catalana trabajará para miniaturizar su dispositivo y adaptarlo a los aparatos que se usan para realizar colonoscopias**. “Nuestra tecnología no pretende sustituir a los procesos actuales, sino complementarlos”, matiza Belda. En este sentido, el directivo confía que este proceso finalizará “en las próximas semanas”.

A largo plazo, el objetivo de la empresa pasa por comercializar su producto en Europa, Estados Unidos y Japón, los tres mercados con más incidencia del cáncer colorrectal y, consecuentemente, las zonas donde se practican más colonoscopias.

Para el director general de MiWEndo Solutions, el dispositivo desarrollado por su empresa “es una historia de éxito en el campo de la transferencia tecnológica” que da respuesta a una necesidad médica y social “no resuelta”. Mediante el uso de microondas (ondas electromagnéticas), el aparato diseñado por Belda y su equipo permite detectar pequeños tumores en el colon y, a su vez, saber si son malignos o benignos. **“Las colonoscopias son fiables, pero son una herramienta puramente visual que en ocasiones produce falsos negativos”**, comenta el cofundador de la empresa.

La compañía quiere vender su producto en Europa, Estados Unidos y Japón, los tres mercados con más incidencia del cáncer colorrectal

MiWEndo Solutions es una *spin off* que surge de una unidad de investigación de la Universitat Pompeu Fabra (UPF) de Barcelona en colaboración con la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), el Hospital Clínica de Barcelona y la Institució Catalana de Recerca i Estudis Avançats (Icrea).

El resto del equipo de la *start up* está formado por Marta Guardiola, quien actúa como responsable del área tecnológica, y Gloria Fernández, encargada del área médica.

PlantaDoce.

Asimismo, la empresa cuenta con científicos como Miguel Ángel González Ballester, Jordi Romeu o Lluís Jofre en su consejo asesor.