

PlantaDoce.

Empresa

Moderna entra en pérdidas en el primer semestre tras la caída de la vacuna del Covid-19

La biotecnológica ha desplomado sus ingresos en un 79,6%, pasando de 10.815 millones de dólares en los seis primeros meses de 2022 hasta 2.206 millones de dólares en la primera mitad de 2023.

PlantaDoce
3 ago 2023 - 18:10



Moderna, en números rojos. La biotecnológica estadounidense ha anotado pérdidas de **1.301 millones de dólares** en la primera mitad del año, frente a los beneficios de 5.854 millones de dólares del mismo periodo de un año atrás. La compañía ha achacado la caída de su resultado neto al frenazo en la comercialización de la vacuna del Covid-19, según los estados financieros hechos públicos este jueves por la compañía.

La facturación de Moderna se ha desplomado los seis primeros meses del año, con una caída del 79,6%. La biotecnológica ha ingresado 2.206 millones de dólares, frente a los 10.815 millones de dólares del mismo periodo de un año atrás. “**Las ventas del segundo trimestre se ajustaron al objetivo, dado el carácter estacional de Covid-19**”, ha

1 / 2

<https://www.plantadoce.com/empresa/moderna-entra-en-perdidas-en-el-primer-semestre-tras-la-caida-de-la-vacuna-del-covid-19>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

señalado Stéphane Bancel, consejero delegado de Moderna. Sólo en el segundo trimestre, las ventas de Moderna cayeron un 93%, hasta 344 millones de dólares.

“Estoy satisfecho con los progresos realizados por nuestro equipo comercial en Estados Unidos para conseguir nuevos contratos para el otoño de 2023”, ha añadido el directivo. A partir de este otoño, las farmacéuticas comercializaran las vacunas de Covid-19 directamente con los centros sanitarios, no con los países. **“Estamos en vías de alcanzar unas ventas en 2023 de entre 6.000 y 8.000 millones de dólares, en función de las tasas de vacunación con Covid en Estados Unidos”**, ha anunciado Bancel.

Moderna espera facturar hasta 8.000 millones de dólares por la vacuna de Covid-19 hasta cierre de año

De los 6.000 millones dólares que espera facturar la compañía a través de las vacunas de Covid-19, 4.000 millones de dólares proceden de los acuerdos existentes, mientras que entre 2.000 millones y 4.000 millones de dólares proceden de ventas adicionales en Estados Unidos, Japón, la Unión Europea (UE) y otros países. Aproximadamente, **un 30% de las ventas se producirán en el tercer trimestre, mientras que el 70% restante lo harán en el cuarto trimestre**.

En el segundo trimestre del año, **la compañía ha incrementado un 62% sus gastos de investigación y desarrollo (I+D) hasta 1.148 millones de dólares**. Bancel ha asegurado que la cartera de proyectos clínicos de Moderna está funcionando “a toda máquina”, con cuatro vacunas contra enfermedades infecciosas en fase 3, por lo que seguramente los productos se lanzarán a lo largo de 2024, 2025 y 2026.

Moderna cerró 2022 con un beneficio de 8.362 millones de dólares, un 31% menos que en 2021. Los ingresos totales de la biotecnológica estadounidense en 2022 fueron de 19.263 millones de dólares, frente a los 18.471 millones de dólares de 2021.