

# PlantaDoce.

Empresa

## Moderna gana 12.200 millones de dólares en 2021 aupada por la vacuna

Los ingresos totales de Moderna en 2021 fueron de 18.471 millones de dólares en comparación con los 803 millones de dólares de 2020, según los resultados publicados este jueves por la biotecnológica.

PlantaDoce  
24 feb 2022 - 14:14



Moderna sonríe gracias a la vacuna. La biotecnológica estadounidense cerró 2021 con un beneficio de 12.200 millones de dólares en comparación con las **pérdidas de 747 millones de dólares registradas en 2020**, según los últimos resultados disponibles publicados por la compañía este jueves.

---

# PlantaDoce.

---

Los ingresos totales de Moderna en 2021 fueron de 18.471 millones de dólares en comparación con los 803 millones de dólares de 2020. “Los ingresos aumentaron principalmente por las ventas de la vacuna contra el Covid-19”. De esta cantidad total, las ventas de productos fueron de 17.675 millones de dólares, frente a los 200 millones de dólares de 2020.

**Los gastos de investigación y desarrollo (I+D) de Moderna en 2021 fueron de 2.000 millones de dólares** en comparación con los 1.400 millones de dólares de 2020. El incremento se debió principalmente a aumentos en los gastos de ensayos clínicos, costes relacionados con el personal y consultoría y servicios externos.

## **Moderna alcanzó un beneficio de 4.868 millones de dólares en el último trimestre de 2021**

En el cuarto trimestre de 2021, Moderna obtuvo un beneficio de 4.868 millones de dólares en comparación con las pérdidas 272 millones de dólares de 2020. Los ingresos totales pasaron de 571 millones de dólares a 7.211 millones de dólares.

“En 2021, entregamos **807 millones de dosis** y aproximadamente el 25% de ellas se destinaron a países de ingresos bajos y medianos; Moderna ha experimentado un crecimiento exponencial y hemos más que duplicado el tamaño de nuestro equipo durante el último año con 3.000 personas”, según señala Stéphane Bancel, consejero delegado de Moderna.

El ejecutivo añade que “también hemos anunciado planes para escalar a 21 filiales comerciales en todo el mundo, incluidas cuatro nuevas ubicaciones en Asia y seis nuevas ubicaciones en Europa; continuamos expandiendo y avanzando en nuestra cartera de ARN mensajero (ARNm) con **44 programas en desarrollo**”.

Moderna cree que el virus Sars-Cov-2 evolucionará a una fase endémica en 2022 y, como resultado, la compañía espera que las ventas sean mayores en la segunda mitad que en la primera mitad de año.

En 2022, la compañía planea expandir aún más su red comercial mediante el establecimiento o la activación de subsidiarias comerciales en las siguientes geografías: en Asia: Hong Kong, Malasia, Singapur y Taiwán; y en Europa: Bélgica, Dinamarca, Países Bajos, Noruega, Polonia y Suecia. Además, Moderna seguirá

---

# PlantaDoce.

---

trabajando con distribuidores o socios en otras geografías.

**En España, Moderna acaba de fichar en Merck Sharp&Dohme (MSD) a su nueva directora de acceso al mercado para España y Portugal, Marisol Gimeno, según confirmaron fuentes de Moderna en exclusiva a PlantaDoce.** Gimeno procede de MSD, donde ha trabajado durante cinco años y ocupados puestos de responsabilidad de acceso al mercado en el área de vacunas en Madrid. Es licenciada en Farmacia y Bioquímica por la Universidad Complutense de Madrid, postgraduada especialidad en Vacunas por el mismo centro académico y cuenta con un máster en Administración de Empresas por la Universidad Pontificia Comillas Icai-Icade.