

PlantaDoce.

Empresa

Moderna logra beneficios por primera vez en una década por la vacuna contra el Covid-19

La biotecnológica estadounidense ha logrado unos beneficios netos de 1.221 millones de dólares en el primer trimestre de 2021.

PlantaDoce
6 may 2021 - 16:15



Moderna consigue beneficios por primera vez en una década. **La biotecnológica estadounidense logró unos beneficios netos de 1.221 millones de dólares** en el primer trimestre de 2021 gracias a la comercialización de su vacuna contra el Covid-19, según ha informado este jueves la compañía.

El resultado contrasta con el mismo trimestre del año pasado, cuando la empresa registró pérdidas de 124 millones de dólares. El consejero delegado de la compañía, Stéphane Bancel, ha destacado que es la primera vez que Moderna logra beneficios y que el objetivo del grupo es distribuir mil millones de dosis en 2021.

La compañía ha multiplicado por más de 240 veces su facturación como resultado de la vacuna, desde los ocho millones que registró entre enero y marzo de 2020 a los 1.937

1 / 2

<https://www.plantadoce.com/empresa/moderna-logra-beneficios-por-primera-vez-en-una-decada-por-la-vacuna-contra-el-covid-19>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

millones de dólares contabilizados en el primer trimestre del vigente ejercicio.

Moderna prevé suministrar mil millones de dosis en 2021

La venta de productos, en su gran mayoría de vacunas contra el Covid-19, representó una facturación de 1.733 millones de dólares. Moderna ha apuntado que vendió 102 millones de dosis de su vacuna entre enero y marzo.

Moderna obtuvo una subvención de 194 millones de dólares del Gobierno de Estados Unidos para desarrollar su producto contra el virus. El coste directo de los productos vendidos fue de 193 millones de dólares, mientras que hace un año no manufacturó nada.

Por su parte, **la partida de investigación y desarrollo (I+D) fue de 401 millones de dólares**, más del triple respecto al mismo periodo de 2020, mientras que los gastos de venta, generales y administrativos fueron de 77 millones de dólares, el doble que hace un año.