

# PlantaDoce.

Empresa

## Moonz abre su tercera clínica en Madrid en los alrededores del Santiago Bernabéu

El grupo internacional de centros especializados en ortodoncia infantil y odontopediatría cuenta con seis centros en Madrid, Málaga, Bilbao y Londres.

PlantaDoce  
12 may 2021 - 16:25



Moonz se refuerza en Madrid. **El grupo internacional de centros especializados en ortodoncia infantil y odontopediatría ha abierto su tercera clínica en la capital**, situada en los alrededores del Santiago Bernabéu. El centro está ubicado en el barrio de Hispanoamérica y ocupa el número 14 de la calle Panamá.

El objetivo de la clínica es ofrecer un trato personalizado en un entorno agradable donde los niños se sientan protagonistas de sus tratamientos de ortodoncia y que el proceso sea lo más sencillo posible para sus padres. **Esta nueva clínica se suma así a las que tiene Moonz en La Moraleja y La Zarzuela.**

**La nueva clínica consta de 228,5 metros cuadrados divididos en dos plantas:** un sótano de 125,1 metros cuadrados y una planta baja de 103,4 metros cuadrados. La planta

---

# PlantaDoce.

---

baja dispone de una zona de espera para adultos, un área de fotografía, un gabinete cerrado, un despacho y una zona de rayos X.

## **Moonz ha atendido a más de 40.000 pacientes en sus clínicas en España e Inglaterra**

Por otro lado, el sótano de la clínica cuenta con tres gabinetes, una zona de juegos para niños y un despacho. El equipo del nuevo centro lo formarán Marta Jiménez como coordinadora de clínica; Marta Ruescas, especialista en ortodoncia, y María Mozas, coordinadora del pretratamiento.

Las clínicas Moonz suman con esta instalación seis centros repartidos en Madrid, Málaga, Bilbao y Londres. **Más de 40.000 pacientes han acudido ya a las clínicas del grupo ubicadas en España e Inglaterra.** La empresa tiene una plantilla de más de cuarenta personas.

El plan de expansión de Moonz, marca de ortodoncia infantil de Vitaldent, continúa a paso firme y prevé invertir ocho millones de euros en la apertura de veinte nuevos centros. La compañía española destina 400.000 euros en la puesta en marcha de cada nueva clínica.