

# PlantaDoce.

Empresa

## Mowoot capta un millón de euros y se prepara para dar el salto a Estados Unidos

La compañía española, que lanzó al mercado una solución para tratar el estreñimiento crónico en pacientes con movilidad reducida, ha superado su primer objetivo tras dividir en dos partes una ronda de financiación de dos millones de euros.

J.Vera  
4 ene 2022 - 05:00



Mowoot capta capital para buscar oportunidades en Europa y Estados Unidos. La compañía española, que lanzó al mercado una solución para tratar el estreñimiento crónico en pacientes con movilidad reducida, ha superado el objetivo de captar 800.000 euros mediante una ronda de financiación. Actualmente, **la compañía ha captado 927.000 euros**, según ha confirmado Markus Wilhelm, consejero delegado de la compañía, a PlantaDoce.

Este volumen de capital corresponde a **la primera mitad de la ronda de dos millones de euros que la empresa abrió en octubre**. Posteriormente, Mowoot dividió la campaña en dos mitades: una correspondiente a una primera ronda de 800.000 euros, vehiculada

# PlantaDoce.

a través de la plataforma Capital Cell, y otra de un millón de euros, gestionada por EIT Health.

En este primer capítulo, **la empresa 4M Medical ha sido el *lead inversor* de la campaña.** Tras alcanzar 800.000 euros, la compañía recibirá un préstamo participativo Enisa en las próximas semanas.

## **Mowoot se centrará en entrar en los sistemas de sanidad públicos de Reino Unido, Países Bajos, Francia y Escandinavia**

En 2022, el objetivo de la compañía es expandirse por Europa. Este año, Mowoot se centrará en **entrar en los sistemas de sanidad públicos de Reino Unido, Países Bajos, Francia y los países escandinavos.** A pesar de tener su sede en España, este país e Italia se contemplan como frente secundario para la compañía. Actualmente, la empresa está presente en Alemania, con ventas reembolsables en el mercado público y privado.

Más allá del mercado europeo, Mowoot prevé “cruzar el charco” en 2023. En este sentido, en diciembre del año pasado, **la empresa recibió el sello de calidad de la Agencia Estadounidense del Medicamento (FDA, por sus siglas en inglés),** lo que se traduce en una “vía rápida para llegar al mercado de Estados Unidos”, según asegura Wilhelm.

Mowoot propone una solución no farmacológica y no invasiva para solucionar el estreñimiento en forma de dispositivo médico de clase IIa con certificación CE. Este aparato propicia un masaje exterior con el objetivo de mover las heces de forma natural con un máximo de veinte minutos de tratamiento diario.

## **Mowoot propone una solución no farmacológica y no invasiva para solucionar el estreñimiento**

Sólo en Alemania, la compañía calcula que medio millón de personas padecen disfunción intestinal neurogénica. En la Unión Europea (UE) y Estados Unidos este número asciende hasta 120 millones de pacientes. Las soluciones típicas como

---

# PlantaDoce.

---

medicamentos, dispositivos invasivos o incluso cirugías se han mostrado “poco efectivas y además de tener varios efectos secundarios”, según defiende Wilhelm. Un porcentaje amplio de afectados por lesiones de médula espinal, esclerosis múltiple o por enfermedad de Parkinson también se consideran un mercado potencial de la compañía.

El coste anual por paciente que utiliza este dispositivo se sitúa **entre 600 euros y 750 euros y tiene una efectividad entre el 72% y el 90%**, según cifras facilitadas por la compañía. En cambio, otras terapias como el masaje manual, el uso de laxantes y las soluciones con cirugía requieren de un coste de entre 1.000 y 35.000 euros.

La empresa se fundó en Barcelona en 2014, pero actualmente su mercado más importante es Alemania. La compañía tiene sus orígenes en un posgrado impulsado por el Biocat, la entidad que coordina y promueve el sector de las ciencias de la vida y de la salud en Cataluña, inspirándose en un trabajo de máster de la Universidad de Stanford.