
PlantaDoce.

Empresa

Neboola ultima una ronda de financiación de siete millones de euros

La compañía española de *consumer health* confía en seguir creciendo en la zona euro, además de lanzarse a otros mercados como el chileno, el colombiano o el brasileño.

PlantaDoce
6 may 2019 - 11:05

Neboola se prepara para volver a abrir su capital. La compañía española de *consumer health*, especializada en soluciones visuales entre otros segmentos, ultima una segunda ronda de financiación con la que espera captar entre cinco y siete millones de euros. La compañía ya logró captar 3,5 millones de euros al inicio del año.

La empresa comercializa un producto llamado Loopas, unas lentillas de uso diario que por el momento se venden en España, Portugal, Francia, Italia y Alemania. El siguiente paso para la firma es dar el salto a Latinoamérica, donde en los próximos meses realizará un test en Chile.

“Queremos empezar con Chile porque es más europeo y la logística está más conseguida, aunque también estamos analizando Colombia, México y Brasil”, según declaraciones de los fundadores de la compañía recogidas por *Cinco Días*.

En tan sólo un año de vida, **Neboola ha pasado de ser un grupo de emprendedores con un proyecto empresarial a una compañía que prevé facturar cinco millones de euros.** La firma está liderada por Enrique de Mateo y Daniel Marcos, ambos cofundadores de la *start up*.