

Empresa

Neos Surgery recibe 1,9 millones de la CE para mejorar el tratamiento de la hernia discal

La financiación se destinará a la validación clínica del dispositivo Disc care, que se ha diseñado para dar respuesta a una necesidad médica no resuelta como es la herniación del disco lumbar.

PlantaDoce
22 dic 2020 - 18:12



Neos Surgery, más músculo para seguir creciendo. **La compañía de tecnología médica ha ganado una subvención a fondo perdido de 1,9 millones de euros** del principal programa europeo de financiación de pymes innovadoras, el EIC Accelerator del Consejo Europeo de Innovación (EIC).

La financiación se destinará a la validación clínica del dispositivo Disc care, que se ha diseñado a partir del *know how* de Neos Surgery en el campo de la neurocirugía para dar respuesta a una necesidad médica no resuelta como es la herniación del disco lumbar. Actualmente, **un 20% de la población española sufre problemas de hernia discal**.

Asimismo, esta financiación asegura a Neos Surgery levantar nueva inversión privada

PlantaDoce.

adicional para poder hacer llegar la tecnología a los pacientes europeos. El objetivo de la compañía es finalizar el estudio clínico de Disc care en cinco hospitales universitarios españoles durante el 2021. Posteriormente, entrar en la fase regulatoria en Europa y Estados Unidos e iniciar la comercialización del producto en 2023.

Neos Surgery confía en finalizar el estudio clínico de Disc care en cinco hospitales universitarios españoles en 2021

“Estamos convencidos que Disc care es una solución médica que ayudará a mejorar la calidad de vida de los pacientes con hernia discal”, según comenta Lluís Chico, socio gerente de Neos Surgery, vicepresidente segundo de CataloniaBio&HealthTech y miembro de la comisión de ingeniería de la salud del Col·legi Oficial d'Enginyers Industrials de Catalunya (Coeic).

La compañía tiene en el mercado los dispositivos Cranial Loop y Cranial Cover que se utilizan para el cierre de cirugías de cráneo sin necesidad de instrumental. **Neos Surgery prevé cerrar el 2020 con unas ventas de más de dos millones de euros.**