

PlantaDoce.

Empresa

Nestlé negocia la venta de su filial de dermatología por 9.000 millones de euros

La compañía ya ha iniciado negociaciones para sellar un acuerdo con un consorcio liderado por la firma de capital riesgo EQT Partners y Adia.

PlantaDoce
16 may 2019 - 12:45

Nestlé negocia la venta de su filial de dermatología por 9.000 millones de euros

Nestlé suelta lastre. La compañía ha iniciado las negociaciones para vender su negocio de dermatología a un consorcio liderado por la firma de capital riesgo EQT Partners y Adia (fondo de Abu Dhabi). La operación está valorada en 10.200 millones de francos suizos (9.000 millones de euros), según ha informado la firma helvética en un comunicado.

La compañía confía en cerrar la operación en la segunda mitad de este año, a la espera de la aprobación por parte de los reguladores. Nestlé someterá la operación a consulta de los empleados, según la nota, y proporcionará datos sobre el destino de los ingresos que obtenga por la venta al cierre de esta.

EQT y Adia no han sido los únicos interesados en el negocio, que también recibió interés de otros grupos de inversión, incluido un consorcio de Advent y Cinven, además de la firma de capital privado KKR y el fondo europeo PAI Partners.

La unidad de dermatología de Nestlé, que se constituyó en 2014, fue puesta a la venta el pasado septiembre cuando la compañía puso en marcha un plan para deshacerse de negocios de bajo rendimiento. **Nestlé Skin Health tuvo ventas netas de 2.800 millones de francos suizos (2.475 millones de euros) en 2018.**