

PlantaDoce.

Empresa

Nestlé ultima la compra del 74% de la 'biofarma' Aimmune

Société des Produits Nestlé (SPN) lanzará una oferta de 34,5 dólares en efectivo por cada acción de Aimmune Therapeutics.

PlantaDoce
31 ago 2020 - 10:00



Nestlé apuesta por el sector biofarmacéutico. **El grupo suizo ha llegado a un acuerdo definitivo con la biofarmacéutica Aimmune Therapeutics para lanzar una oferta de compra** sobre el 74,4% que aún no controla en la compañía especializada en alergias alimentarias. Nestlé la valora en 2.600 millones de dólares (2.185 millones de euros), incluyendo su participación del 25,6%.

Según los términos del acuerdo entre las dos empresas, Société des Produits Nestlé (SPN) lanzará una oferta de 34,5 dólares en efectivo por cada acción de Aimmune Therapeutics que aún no controla Nestlé Health Science (NHSc). Esto representa una prima del 174% respecto del precio de cierre de los títulos de la biofarmacéutica el pasado viernes, según recoge *Europa Press*.

Una vez completada con éxito la transacción y el resto de condiciones de cierre, algo que podría suceder en el cuarto trimestre de 2020, **una filial de SPN se fusionará con Aimmune, siendo esta la corporación sobreviviente**. Las acciones de Aimmune en

1 / 2

<https://www.plantadoce.com/empresa/nestle-ultima-la-compra-del-74-de-la-biofarma-aimmune>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

circulación que no se hubiesen adherido a la oferta tendrán el derecho de percibir la misma contraprestación de 34,5 dólares.

NHSc cuenta actualmente con una participación del 25,6% en Aimmune, tras haber invertido 473 millones de dólares (397 millones de euros) en la firma desde 2016.

“Esta transacción une el liderazgo en ciencias de la nutrición de Nestlé con una de las empresas más innovadoras en el tratamiento de alergias alimentarias”, según ha explicado Greg Behar, consejero delegado de Nestlé Health Science.