
PlantaDoce.

Empresa

Neuraxpharm crece en el sur de Europa: crea una nueva filial en Portugal

La farmacéutica alemana especializada en el desarrollo de soluciones para el sistema nervioso central tiene previsto llevar a cabo su primer lanzamiento comercial el próximo diciembre.

PlantaDoce
28 nov 2019 - 10:20



Neuraxpharm se hace fuerte en el sur de Europa. La farmacéutica alemana especializada en el desarrollo de soluciones para el sistema nervioso central ha anunciado la creación de Neuraxpharm Portugal, su primera filial en el país luso. Con sede en Lisboa, **la sociedad formará parte de la región del sur de Europa de la compañía, que también incluye Italia y España.**

El objetivo de la empresa en el país pasa por “labrarse una posición como especialista en el campo de las enfermedades del sistema nervioso, ofreciendo una amplia cartera de productos de prescripción y autocuidado”, tal y como ha señalado a través de un comunicado. En este sentido, la compañía tiene previsto llevar a cabo su primer lanzamiento comercial el próximo diciembre con un producto probiótico.

1/2

<https://www.plantadoce.com/empresa/neuraxpharm-crece-en-el-sur-de-europa-crea-una-nueva-filial-en-portugal>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

Para Javier Mercadé, responsable de la región sur de Neuraxpharm, **“Portugal exhibe uno de los crecimientos más rápidos en el mercado del sistema nervioso central, del 5% interanual”**. Para el directivo, “el país representa una excelente oportunidad para expandir la presencia del grupo en el sur de Europa”.

Además de su llegada al país luso, **Neuraxpharm ha anunciado el nombramiento de Teng Dias como director comercial para Portugal**. Experto en estrategia de ventas y marketing, antes de incorporarse a la compañía ocupó distintos cargos de responsabilidad en farmacéuticas como Baldacci y Sanofi, donde lideró el desarrollo comercial y la implementación de nuevas áreas estratégicas en el negocio del autocuidado.