

PlantaDoce.

Empresa

Neuraxpharm sube de marcha y adquiere dos carteras de productos de Sanofi

La empresa adquirirá un total de 17 productos consolidados para trastornos del sistema nervioso central (SNC), dolor y enfermedades vasculares. Estos se comercializarán en más de cincuenta países.

PlantaDoce
12 jul 2022 - 09:51



Neuraxpharm amplía su cartera. La empresa ha firmado un acuerdo para adquirir **dos carteras de productos de Sanofi** orientados a tratar trastornos del sistema nervioso central (SNC), dolor y enfermedades vasculares.

Los productos adquiridos por Neuraxpharm **se comercializan actualmente en más de cincuenta países**. La primera cartera presenta quince productos destinados a trastornos del SNC y abarcan tanto la psiquiatría como la neurología.

La segunda incluye dos productos para el dolor y las enfermedades vasculares. Tras la adquisición de estas carteras, **la empresa prevé incrementar su facturación hasta alrededor de 600 millones de euros**.

PlantaDoce.

La cartera de productos de SNC incluye concretamente Nozinan, Tranxene, Tiapridal, Dogmatil o Largactil. La cartera de productos para el dolor y enfermedades vasculares incluye Topalgic y Trental. Combinadas, las dos carteras incluyen 17 moléculas que representan 38 marcas.

Neuraxpharm prevé incrementar su facturación hasta alrededor de 600 millones de euros

Jörg Thomas, consejero delegado de Neuraxpharm, ha explicado que “existe un potencial significativo de crecimiento en el sector farmacéutico, especialmente en el mercado del SNC, impulsado por el envejecimiento de la población y una creciente concienciación sobre la salud mental”.

“Con esta adquisición, no sólo afianzaremos nuestra posición en Europa, sino que también **estableceremos las bases para aumentar aún más nuestra presencia internacional**”, ha sentenciado Thomas.

Neuraxpharm es una farmacéutica con sede en Langenfeld (Alemania) y que cuenta con presencia directa en 19 países. Respalda por fondos asesorados por Permira, Neuraxpharm y atesora más de treinta años de experiencia.