

PlantaDoce.

Empresa

Nexkin levanta más de 800.000 euros en una ronda liderada por Clave Capital y Geroa

La compañía española, especializada en alergología, pretende iniciar los procesos para la obtención de la regulación de su producto en Estados Unidos.

A. E.
28 jul 2021 - 05:00



Nexkin Medical amplía capital. La compañía española, especializada en alergología, ha levantado más de 800.000 euros en una ronda de financiación liderada por Clave Capital, Geroa y el equipo directivo de la empresa, según ha confirmado Oscar Matellanes, consejero delegado y cofundador de la *start up*, a PlantaDoce.

Aunque la compañía ha conseguido ya el objetivo inicial en esta ronda de *equity crowdfunding* llevada a cabo a través de la plataforma Capital Cell, Matellanes reconoce que “todavía puede haber suscripciones”.

De los 800.000 euros, Clave Capital, Geroa y el equipo directivo han aportado cada uno de ellos 100.000 euros. Geroa es una entidad de previsión social voluntaria (Epsv, por sus siglas). Clave Capital es viejo conocido en el *biotech* español y, de hecho, lideró la

PlantaDoce.

ronda de financiación de 2,3 millones de euros que cerró a principios de julio Corify Care.

Nexkin Medical busca profundizar en la digitalización de su solución para problemas alérgicos

Los objetivos de esta ronda son apoyar e impulsar la comercialización del producto Nexkin Dspt, reforzar el equipo, así como profundizar en la digitalización. Además, se quiere iniciar el proceso regulatorio en Estados Unidos, ya que **Nexkin Medical cuenta con la autorización regulatoria de la Unión Europea (UE)**.

Su primer producto, el Nexkin Dspt, es un aparato digital que mide la reacción cutánea ante agentes externos durante las pruebas de alergia. Según Matellanes, una de las grandes ventajas competitivas del dispositivo es que **analiza con más precisión la reacción de los pacientes en comparación a los sistemas tradicionales**.

Nexkin Dspt basa su medición en el cálculo de la superficie total del área de la piel afectada por la reacción alérgica, mientras el sistema tradicional se basa en mediciones de diámetro, “mucho más imprecisas”. La compañía está especializada en el diseño, desarrollo, fabricación y suministro de sistemas orientados a la alergología y **ya ha realizado las primeras instalaciones en distintos hospitales españoles**.

Estos centros donde Nexkin ya ha dejado su huella son el Hospital Universitario Carlos III (Madrid), Clínica Universidad de Navarra (Pamplona), Hospital Universitario Araba (Vitoria) y el Hospital Universitario Donostia, tanto en el servicio de adultos como en el de pediatría. De hecho, en la Clínica Universidad de Navarra “hemos empezado a realizar las primeras integraciones con equipos”, señala el ejecutivo.

La compañía ha colaborado con centros como la Clínica Universidad de Navarra o el Hospital Universitario Donostia

La estrategia de acceso a mercado de Nexkin Medical consiste en la venta inicial a

PlantaDoce.

centros de referencia y líderes de opinión de la especialidad, para progresivamente incrementar la penetración en centros en Europa, y realizar un acercamiento a multinacionales del sector que puedan tener interés en adquirir la compañía.

Nexkin Medical fue fundada en 2016 por Oscar Matellanes, ingeniero de telecomunicación y MBA con extensa experiencia en gestión y negocio, cuyos investigadores encabezados por Gabriel Gastaminza (especialista en alergología, Clínica Universidad de Navarra) desarrollaron la base tecnológica.