

PlantaDoce.

Empresa

Nexkin Medical avanza en alergología y prepara su salto comercial a Europa

La compañía española especializada en alergología trabaja para comercializar su tecnología que mide la reacción cutánea ante agentes externos durante las pruebas de alergia en países como Reino Unido y Alemania.

A. Escobar
8 mar 2023 - 05:00



Nexkin Medical se prepara para su salto comercial en Europa. La compañía española especializada en alergología prepara su salto comercial en Europa, con especial interés en los mercados de Reino Unido y Alemania, según explica Oscar Matellanes, consejero delegado y cofundador de Nexkin Medical, a PlantaDoce.

PlantaDoce.

La empresa cuenta con autorización regulatoria para comercializar su dispositivo Nexkin Dspt en Europa. La compañía ha realizado algún proyecto piloto, pero es a partir de ahora cuando la *start up* pretende adentrarse en el mercado anglosajón y alemán. En el horizonte también están otros países como Francia o Italia e incluso Dinamarca.

Nexkin Dspt es un aparato digital que mide la reacción cutánea ante agentes externos durante las pruebas de alergia. **Una de las ventajas competitivas del dispositivo es que analiza con más precisión la reacción de los pacientes** en comparación a los sistemas tradicionales.

La estrategia de acceso a mercado consiste en la venta inicial a “centros de referencia y líderes de opinión” de la especialidad, para progresivamente incrementar la penetración en centros en Europa, así como realizar un acercamiento a multinacionales del sector.

Nexkin Medical ya ha vendido su tecnología a centros como el Clínic de Barcelona o el Hospital de Basurto

Para acelerar su actividad comercial en estos países, **la empresa tiene abierta una ronda de financiación** por importe superior al millón de euros, aunque por el momento se desconocen más detalles al respecto.

En 2022, Nexkin Medical llevó a cabo la presentación de su tecnología en el congreso anual de la Asociación Europea de Alergología e Inmunología Clínica (Eaaci, por sus siglas en inglés) celebrado en Praga. Asimismo, la empresa ha validado su producto con hospitales de Reino Unido, Dinamarca, Italia y Francia. “En estos países, junto con Alemania, prevemos desarrollar nuevos pilotos, validaciones y ensayos clínicos, como parte de nuestra estrategia de entrada en el mercado”, señala Matellanes.

PlantaDoce.

También en 2022, Nexkin Medical desarrolló pilotos de análisis de grandes volúmenes de datos de alergias, integración y validaciones con centros españoles como el Hospital Clínic de Barcelona, Clínica Universidad de Navarra, tanto en Madrid como en Pamplona, el Hospital Meixoeiro (Vigo), Hospital Basurto (Bilbao) y Hospital Universitario de Navarra (Pamplona). Todos ellos han adquirido la tecnología de la empresa.

Además, **Nexkin Medical ha participado en ensayos clínicos orientados a la validación de una nueva intención de uso: las pruebas intradérmicas de alergia a medicamentos.**

Estos ensayos clínicos para pruebas intradérmicas continuarán en 2023 con la participación de centros como Hospital De la Cruz Roja (Madrid), Hospital Universitario de Málaga, Clínica Universidad de Navarra y centros europeos de referencia en alergia a medicamentos.

En 2023, la empresa continuará con la participación de centros como Hospital De la Cruz Roja (Madrid), Hospital Universitario de Málaga o Clínica Universidad de Navarra

En 2021, la compañía levantó más de 800.000 euros en una ronda de financiación liderada por Clave Capital, Geroa y el equipo directivo de la empresa. Del volumen total de la ronda, **Clave Capital, Geroa y el equipo directivo aportaron cada uno de ellos 100.000 euros.** Los objetivos de esta ronda fueron apoyar e impulsar la comercialización del producto, reforzar el equipo y fortalecer la digitalización.

Nexkin Medical fue fundada en 2016 por Oscar Matellanes, ingeniero de telecomunicación y MBA. **La compañía tiene su sede en San Sebastián** y ha captado hasta el momento en torno a dos millones de euros provenientes de inversores privados y financiación no dilutiva.

En agosto del año pasado, por ejemplo, Nexkin Medical captó 1,1 millones de euros del Centro para el Desarrollo Tecnológico y la Innovación (Cdti) para poder optimizar, validar su tecnología y comercializarla.