

PlantaDoce.

Empresa

Nexkin Medical busca un millón de euros para reforzar su salto al mercado

La compañía está especializada en el diseño, desarrollo, fabricación y suministro de sistemas orientados al usuario, dispositivos médicos y soluciones para alergología.

D. Punzano
6 may 2021 - 05:00



Nexkin Medical busca capital privado. La compañía española pretende abrir una ronda de financiación en las próximas semanas con el objetivo de **levantar un millón de euros para reforzar su entrada al mercado**. La empresa ya tiene la autorización regulatoria en la Unión Europea (UE) para su primer producto, Nexkin Dspt.

La compañía está especializada en el diseño, desarrollo, fabricación y suministro de sistemas orientados al usuario, dispositivos médicos y soluciones para alergología. **La empresa mantiene conversaciones con sus inversores actuales** para diseñar y lanzar la ronda de financiación, según explica Oscar Matellanes, consejero delegado de Nexkin Medical.

La empresa ha empezado a distribuir su primer producto y a realizar las primeras instalaciones en hospitales de España

PlantaDoce.

. Nexkin Dspt (*digital skin prick test*) es un dispositivo médico que ayuda en la detección de ronchas y la digitalización en la lectura de la prueba de alergia al pinchazo cutáneo.

Nexkin Medical prevé que el 15% de pruebas cutáneas realizadas en Europa sean con sus dispositivos

El dispositivo permite realizar la lectura de la prueba de punción cutánea con la ayuda de tecnología de punta, agilizando los procedimientos clínicos e integrando flujos de trabajo digitales. La compañía, que prevé el cierre de la ronda de financiación durante el primer semestre de 2021, **ha empezado a trabajar en el proceso regulatorio de Estados Unidos con la estimación de llegar al mercado en 2024.**

Nexkin Medical tiene como mercados prioritarios, por factores de prevalencia de alergias, “**Suiza, Alemania, Francia e Italia, además de España**”, explica Matellanes. En una segunda fase de introducción se encuentran Portugal, Países Bajos y los países nórdicos.

El objetivo de la empresa para 2021 es dar a conocer el dispositivo y estar en los primeros hospitales. **La compañía prevé que en 2026 el 15% de las pruebas *prick* o pruebas cutáneas realizadas en Europa se realicen con sus dispositivos**, a la vez que ha comenzado el desarrollo de un dispositivo para pruebas intradérmicas, relacionadas con las alergias a medicamentos.

Nexkin Medical ha captado un millón de euros desde su fundación en 2016

En el mismo periodo, en cinco años, Nexkin Medical confía en haber instalado entre 2.000 y 3.000 unidades en el mercado europeo. La compañía se fundó en 2016 por iniciativa de Gabriel Gastaminza, alergólogo de la Clínica Universidad de Navarra. Además de este centro, la empresa ha colaborado con el Hospital Universitario Araba, en Vitoria, y el Hospital Universitario Donostia.

PlantaDoce.

El consejero delegado de Nexkin Medical explica que la empresa nació de la demanda de los médicos alergólogos, que lamentaban que las principales pruebas diagnósticas de alergias se hacen de forma muy manual y sin utilizar tecnología, a diferencia de otras especialidades y pruebas diagnósticas.

La compañía, con sede en San Sebastián y que cuenta con veinte trabajadores, ha captado hasta el momento un millón de euros de inversores privados y financiación dilutiva.