

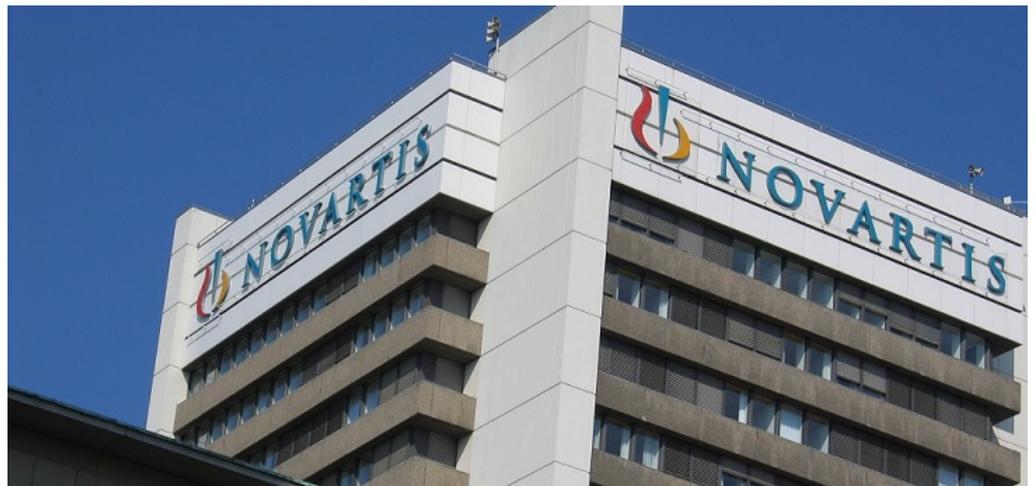
PlantaDoce.

Empresa

Novartis apuesta por la transformación digital con un acuerdo con The Valley

La alianza de colaboración permite unir ambos ecosistemas de innovación para impulsar la transformación digital en la compañía farmacéutica y el sector sanitario, con programas de formación, sinergias entre iniciativas e identificación de talento.

Plantadoce
7 jul 2021 - 11:26



Novartis y The Valley suman fuerzas. La farmacéutica suiza ha alcanzado un **acuerdo de colaboración** con el hub de conocimiento digital The Valley con el objetivo de seguir impulsando la transformación digital en la compañía y en el sector sanitario.

La alianza permite unir los ecosistemas de innovación de Novartis y The Valley, dando acceso a la empresa farmacéutica a **programas de formación y al nuevo talento digital y favoreciendo las sinergias entre las iniciativas innovadoras de ambas partes**, según informa la compañía en una nota de prensa.

Los programas de formación en innovación estarán disponibles para todas las divisiones de Novartis, así como el soporte para dar respuesta en forma de soluciones innovadoras a retos de transformación digital. De esta manera, el acuerdo pretende

1/2

<https://www.plantadoce.com/empresa/novartis-apuesta-por-la-transformacion-digital-con-un-acuerdo-con-the-valley>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

actuar como un facilitador para la puesta en marcha de **proyectos de co-creación en la transformación digital con entidades sanitarias**.

The Valley es un ecosistema de conocimiento digital, colaborativo y abierto, que ofrece soluciones basadas en tecnología

Tras la firma del acuerdo, Jesús Ponce, presidente de Novartis en España, ha destacado que “esta colaboración se enmarca en la apuesta de Novartis por liderar la revolución digital y así convertirse en una compañía capaz de desarrollar tratamientos que mejoren la calidad **aprovechando las oportunidades de la ciencia de datos y las nuevas tecnologías**”.

Por su parte, Arantxa Sasiambarrena, fundadora y consejera delegada de The Valley, ha subrayado “la importancia de la digitalización en todos los sectores e industrias, algo que es más evidente que nunca”. Sasiambarrena ha añadido que es necesario recurrir a la formación continua de los equipos para que este proceso de transformación sea exitoso.

The Valley es un ecosistema de conocimiento digital, colaborativo y abierto, que ofrece soluciones basadas en tecnología para la formación, la selección de talento y la digitalización. The Valley está compuesto por la escuela de negocios, espacios colaborativos de innovación, consultoras y profesionales independientes.