

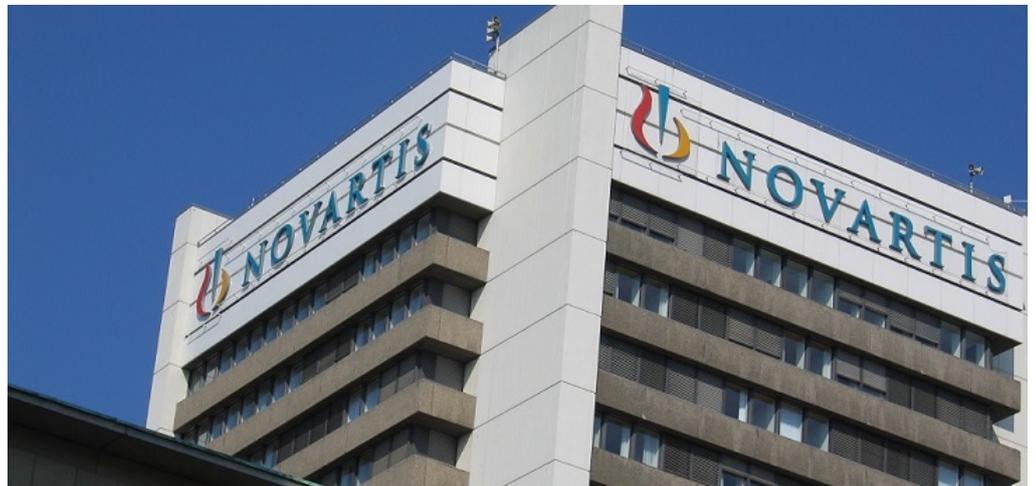
PlantaDoce.

Empresa

Novartis engorda su beneficio un 16,3% en el primer trimestre

El laboratorio suizo ganó 2.173 millones de dólares (1.997 millones de euros) en el primer trimestre de 2020.

PlantaDoce
28 abr 2020 - 14:12



Novartis fortalece su cuenta de resultados en el primer trimestre del año. **La farmacéutica helvética finalizó marzo con un beneficio neto de 2.173 millones de dólares (1.997 millones de euros), un 16,3% más que durante el mismo periodo del año anterior.** El laboratorio suizo arrancó ha arrancado el año con fuerza, después de haber cerrado 2019 con una caída del 44% en su resultado neto.

El alza del beneficio responde al incremento de las ventas, que entre enero y marzo aumentaron un 10,6% interanual, hasta 13.307 millones de dólares (12.283 millones de euros). Es importe incluye un impacto positivo de 400 millones de dólares (368 millones de euros) en relación con el acopio de medicinas por parte de los clientes, que se anticiparon a las medidas de confinamiento implementadas en varios países, según ha comunicado la compañía.

Con todo, la compañía admite que este impacto favorable anotado en el primer trimestre no se mantendrá a lo largo del año, e incluso se revertirá en los próximos

1/2

<https://www.plantadoce.com/empresa/novartis-engorda-su-beneficio-un-163-en-el-primer-trimestre>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

trimestres de 2020. Asimismo, el consejero delegado de Novartis, Vas Narasimhan, ha apuntado a que “a pesar de las muchas incertidumbres para el resto del año, estamos manteniendo nuestras previsiones anuales”.

Estos resultados llegan después de que la compañía cerrara 2019 con un beneficio neto de 7.147 millones de dólares (6.595 millones de euros) en 2019, lo que representa un descenso del 44% respecto a 2018, según su último informe anual. Frente a la caída de beneficios de 2019, los ingresos operativos se incrementaron un 8%, hasta alcanzar 9.086 millones de dólares (8.385 millones de euros), mientras **que las ventas subieron un 6%, para finalizar el ejercicio en 47.445 millones de dólares (43.785 millones de euros)**.