

Empresa

Novartis incrementa su beneficio un 23% en el primer trimestre, hasta 2.219 millones de dólares

Las ventas de la empresa se han incrementado un 1%, hasta 12.531 millones de dólares. Las cifras de la compañía en este periodo se deben al impulso derivado de sus marcas, como Cosentyx, Entresto, Zolgensma y Kisqali.

PlantaDoce
26 abr 2022 - 10:49



Novartis baja una marcha en 2022, pero sigue creciendo. **La farmacéutica suiza incrementó su beneficio un 23% en el primer trimestre del año, hasta alcanzar 2.219 millones de dólares, según se desprende de las cuentas de la compañía hechas públicas este martes.**

Entre enero y marzo, las ventas de la empresa se han incrementado un 1%, **hasta 12.531 millones de dólares.** Vas Narasimhan, consejero delegado de Novartis, ha explicado que “la empresa se ha impulsado por las marcas clave de crecimiento en el

mercado, como son Cosentyx, Entresto, Zolgensma y Kisqali”.

El área de **medicinas innovadoras ha incrementado su facturación un 1%, hasta 10.176 millones de dólares**. Por su parte, la filial de Novartis Sandoz, ha aumentado sus ventas un 2%, hasta alcanzar 2.355 millones de dólares.

Novartis multiplicó por ocho su beneficio en el último trimestre de 2021

En 2021, el laboratorio suizo multiplicó por tres su beneficio neto en comparación con 2020, hasta 24.018 millones de dólares. Este incremento del beneficio estuvo impulsado por las cuentas del último trimestre de 2021. Entre octubre y diciembre, **el beneficio se multiplicó por ocho, hasta 16.306 millones de dólares**.

Esto se debió a que, durante este periodo, **Novartis se benefició de la ganancia por desinversión en Roche**, ya que la farmacéutica era accionista de esta empresa desde mayo de 2001.

Por su parte, la facturación de 2021 se situó en 51.626 millones de dólares, lo que supone un incremento del 6% respecto al año anterior, cuando las ventas alcanzaron 48.659 millones de dólares.

Novartis es una compañía farmacéutica y biotecnológica con sede en Basilea (Suiza). La empresa nació fruto de la fusión entre Cibba-Geigy y Sandoz en 1996. La compañía centra su actividad en tres divisiones: medicamentos innovadores, cuidado de la visión y medicamentos genéricos y biosimilares.