

PlantaDoce.

Empresa

Novartis reduce un 13% su beneficio en el primer trimestre, hasta 1.576 millones

La cifra de negocio del laboratorio suizo se ha incrementado un 2% entre enero y marzo, hasta 9.955 millones de euros. La multinacional estima una inversión superior a 8.800 millones en adquisiciones durante 2019.

PlantaDoce
24 abr 2019 - 14:55

Novartis reduce un 13% su beneficio en el primer trimestre, hasta 1.576 millones

Novartis reduce sus ganancias en el primer trimestre. La compañía farmacéutica helvética registró un beneficio neto atribuido de 1.766 millones de dólares (1.576 millones de euros) durante el primer trimestre del 2019, un 12,7% menos en comparación con el mismo periodo del ejercicio anterior, según ha informado la compañía.

El cambio en el resultado neto se debe a que, entre enero y marzo, la firma aumentó un 16% sus gastos de investigación y desarrollo, hasta situarlos en 2.299 millones de dólares (2.050 millones de euros). Además, durante el trimestre también se redujeron un 47% los ingresos de las compañías asociadas, hasta 80 millones de dólares (71,3 millones de euros).

La cifra de negocio del laboratorio suizo alcanzó 11.159 millones de dólares (9.955 millones de euros), un 2,1% más que entre enero y marzo de 2018. La facturación de la división de medicamentos innovadores creció un 4,5%, hasta 8.780 millones de dólares (7.832 millones de euros), al tiempo que los ingresos procedentes de Sandoz, la filial de Novartis especializada en medicamentos genéricos y biosimilares, alcanzaron 2.326 millones de dólares (2.075 millones de euros), un 7,6% menos.

Novartis incrementó un 4,5% la facturación de la

PlantaDoce.

división de medicamentos innovadores entre enero y marzo, hasta 7.832 millones

En cuanto a los gastos, la multinacional farmacéutica redujo en un 5,6% el coste de los productos vendidos, hasta 3.251 millones de dólares (2.900 millones de euros). Por su parte, los gastos de venta, generales y administrativos se incrementaron un 1,4%, hasta 3.330 millones de dólares (2.970 millones de euros).

A principios de abril, Novartis anunció que destinará alrededor de 10.000 millones de dólares (más de 8.800 millones de euros) a la compra de otras empresas del sector en 2019. Bajo estos planes, la compañía quiere aumentar el rendimiento de sus accionistas y erigirse como uno de los referentes en el desarrollo de medicamentos innovadores, según especificó Vas Narasimhan, consejero delegado del laboratorio.