

PlantaDoce.

Empresa

Novartis reduce un 44% su beneficio en 2019, hasta 6.500 millones de euros

La farmacéutica helvética atribuye esta caída a que los beneficios de 2018 fueron especialmente buenos por la venta a GSK de la sociedad conjunta mantenida entre ambas empresas.

PlantaDoce
29 ene 2020 - 11:27



Novartis reduce sus ganancias. La farmacéutica helvética registró un beneficio neto de 7.147 millones de dólares (6.500 millones de euros) en 2019, lo que representa un descenso del 44% respecto a 2018, según su último informe anual hecho público este miércoles.

La firma atribuye esta caída a que los beneficios de 2018 fueron especialmente buenos por la venta aquel año a su rival GlaxoSmithKline (GSK) de la sociedad conjunta mantenida entre ambas, una operación que permitió a Novartis lograr un aumento interanual del 64% en ese ejercicio.

Frente a la caída de beneficios de 2019, los ingresos operativos se incrementaron un

PlantaDoce.

8%, hasta alcanzar 9.086 millones de dólares (8.200 millones de euros), mientras que las ventas subieron un 6%, para finalizar el ejercicio en 47.445 millones de dólares (43.100 millones de euros).

Novartis centrará sus esfuerzos en potenciar su filial de biosimilares y genéricos Sandoz en 2020

“Esperamos mantener el crecimiento a largo plazo y la expansión, apoyada en el próximo lanzamiento de quince nuevos productos”, ha explicado el consejero delegado de Novartis, Vas Narasimhan.

En el cuarto trimestre del pasado año, el beneficio neto de Novartis fue de 1.129 millones de dólares (1.025 millones de euros), lo que supone una caída del 7% con respecto al mismo periodo de 2018, mientras que los ingresos operativos experimentaron un aumento interanual del 34% y las ventas subieron un 8%.

Por mercados, la compañía destacó el crecimiento de doble dígito en sus ventas en China y predijo que sus negocios en ese mercado se duplicarán en un periodo de cuatro años. La *farma* prevé un crecimiento de beneficios de entre el 5% y el 10% para 2020, año en el que centrará sus esfuerzos en potenciar su filial de biosimilares y genéricos Sandoz.