

PlantaDoce.

Empresa

Novartis remodela su cúpula en España: promueve talento 'in house' para pilotar su área 'farma'

La compañía de origen suizo nombra a José Matías Pérez como nuevo director de acceso al mercado farmacéutico en España. Novartis facturó más de 1.500 millones de euros en el mercado español en 2017.

A. Escobar
27 jul 2018 - 05:00

Novartis remodela su cúpula en España: promueve talento 'in house' para pilotar su área

Novartis remodela su cúpula y ficha talento *in house* para su división *farma* en España. La multinacional de origen helvético ha colocado al frente de la dirección de acceso al mercado farmacéutico en España a José Matías Pérez, vinculado a Novartis desde el ejercicio 2005.

Pérez es licenciado en Derecho y Administración de Empresas por la Universidad Pontificia de Comillas, máster en Farmacoeconomía por la Universitat Pompeu Fabra (UPF) de Barcelona y MBA por la Universidad de Navarra. El directivo ha asumido responsabilidades en las áreas de ventas de esclerosis múltiple, neurociencia y cardiometabólico dentro de la compañía farmacéutica suiza.

Antes de formar parte de Novartis, Pérez estuvo trabajando en el departamento de **márketing de Serono Biotech**, el negocio biofarmacéutico de la multinacional Merck Sharp&Dohme (MSD) de Norteamérica, y fue consultor en las empresas Arthur D. Little y ALG.

PlantaDoce.

Novartis cuenta con cinco centros de producción en España, todos en localidades barcelonesas

Según los últimos resultados de Novartis, la compañía alcanzó un beneficio neto de 9.796 millones de dólares (8.403 millones de euros) en los seis primeros meses del año, un 169% más respecto al mismo periodo de 2017. Las cuentas de la multinacional helvética en el primer semestre del año incluyen un impacto extraordinario positivo de 5.700 millones de dólares (4.889 millones de euros) por la venta en el segundo trimestre de la participación de la farmacéutica suiza en la *joint venture* que mantenía con la británica GSK.

La facturación neta de Novartis entre enero y junio alcanzó 25.852 millones de dólares (22.219 millones de euros), un 8,7% más que un año antes, con un crecimiento del 11% de los ingresos en la división de medicinas innovadoras y del 2% en Sandoz, mientras su filial Alcon elevó un 9% sus ingresos. En el segundo trimestre, Novartis obtuvo un beneficio neto de 7.768 millones de dólares (6.676 millones de euros), un 292% más que un año antes, después de extraordinarios.

En España el grupo está presidido por Jesús Acebillo, quien es también presidente de la patronal de la industria farmacéutica española Farmaindustria. En dicho país, según datos extraídos de la Monografía 2018 del grupo, la filial cuenta con cinco centros de producción, repartidos por las localidades barcelonesas de Barberà del Vallès, El Masnou, dos en Les Franqueses del Vallès y en Palafolls.

La filial española de Novartis alcanzó unas ventas de 1.529 millones de euros en 2017

Novartis España registró unas ventas de 1.529 millones de euros en 2017, frente a los 1.540 millones de euros alcanzados un año antes. Asimismo, **la subsidiaria española acometió inversiones por valor de 40 millones de euros el año pasado, en comparación con los 59 millones de euros invertidos en 2016.** No obstante, el número de empleados en Novartis España se incrementó en, prácticamente, una cuarentena, alcanzando 3.084 trabajadores a cierre de 2017.

Uno de los últimos movimientos de Novartis en España ha sido en el departamento legal de Sandoz, división especializada en medicamentos genéricos y biosimilares. **María Puig es la nueva directora del departamento legal de Sandoz en España, quien desde 2016 ha estado vinculada a la compañía farmacéutica**

PlantaDoce.

realizando trabajos en el área de asesoría legal. Puig sustituye a Alfonso Gallego en el cargo, quien ocupaba esta misma posición desde 2015, y ahora es nuevo director legal de Pfizer en España.