

PlantaDoce.

Empresa

Novartis renueva su estructura para acelerar el crecimiento y fortalecer su cartera

La farmacéutica integrará las unidades de negocio farmacéutica y oncológica, y creará dos organizaciones comerciales separadas con un enfoque geográfico específico, una de ellas totalmente enfocada a las ventas en Estados Unidos.

PlantaDoce
4 abr 2022 - 11:16



Novartis renueva su organigrama. La farmacéutica integrará las unidades de negocio farmacéutica y oncológica, y **creará dos organizaciones comerciales separadas con un enfoque geográfico específico.**

1 / 2

<https://www.plantadoce.com/empresa/novartis-renueva-su-estructura-para-acelerar-el-crecimiento-y-fortalecer-su-cartera>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

Una de ellas estará totalmente enfocada a las ventas en Estados Unidos, lo que se enmarca en la línea de convertirse en una de las cinco principales empresas del país. Por otro lado, Marie-France Tschudin, presidenta de Novartis, se convertirá en presidenta y directora comercial de la unidad de ventas internacional.

Tschudin supervisará el márketing global, los asuntos médicos y el acceso a todas las áreas terapéuticas. Por su parte, Víctor Bulto, director de productos farmacéuticos en Estados Unidos, se convertirá en presidente del área de medicamentos innovadores de este país.

Novartis también creará una **nueva área de estrategia y crecimiento, que combinará la estrategia corporativa**, la estrategia de cartera de investigación y desarrollo (I+D) y el desarrollo empresarial. Esta área pretende ayudar a impulsar la estrategia de crecimiento de la compañía a lo largo de todas las etapas y analizará las oportunidades para fortalecer la cartera de productos.

Novartis también creará una nueva función de estrategia y crecimiento

Con esta reforma, la farmacéutica suiza dispone de una nueva estructura organizativa que pretende “respaldar las ambiciones de innovación, crecimiento y productividad de cara a la próxima década”, según ha anunciado la compañía en un comunicado.

“Este modelo organizacional es más simple y lo consideramos fundamental para nuestra estrategia de crecimiento, ya que nos hará más ágiles y competitivos, mejorará la orientación al paciente y al cliente, desbloqueará un potencial significativo en nuestra cartera de I+D e impulsará la creación de valor a través de la eficiencia operativa”, ha explicado Vas Narasimhan, consejero delegado de Novartis.