

PlantaDoce.

Empresa

Novo Nordisk y UpJohn Pfizer firman un acuerdo de copromoción para un fármaco contra la obesidad

La multinacional danesa y la división de Pfizer Upjohn han anunciado un acuerdo de copromoción para la comercialización en España de liraglutida 3.0 (Saxenda).

PlantaDoce
6 may 2020 - 12:30



Novo Nordisk y UpJohn Pfizer estrechan lazos. La multinacional de origen danés y la división de Pfizer Upjohn han anunciado un acuerdo de copromoción para la comercialización en España de su fármaco contra la obesidad liraglutida 3.0 (Saxenda).

Se trata de una alianza con la que se persigue favorecer la llegada a un mayor número de especialistas en materia de obesidad y, por tanto, un mejor abordaje de esta patología, según informan ambos grupos en una nota conjunta.

1/2

<https://www.plantadoce.com/empresa/novo-nordisk-y-upjohn-pfizer-firman-un-acuerdo-de-copromocion-para-un-farmaco-contr-la-obesidad>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

En España, la obesidad es el segundo factor de riesgo para la salud. Según los últimos datos recogidos por la Encuesta Europea de Salud, en el país un 53% de las personas mayores de edad está por encima de su peso recomendado; en concreto, un 36% tiene sobrepeso y un 17%, obesidad. Además, la mitad de las personas con obesidad no habla con su médico sobre cómo abordar su pérdida de peso y más del 80% considera que la responsabilidad de bajar de peso es únicamente suya.

Novo Nordisk es una compañía global de cuidados sanitarios con 95 años de innovación en el cuidado de la diabetes. Esta herencia le ha dado la experiencia y la capacidad para ayudar a las personas que padecen otras graves patologías crónicas: hemofilia, trastornos del crecimiento y obesidad. **Novo Nordisk tiene su sede central en Dinamarca, emplea a unas 42.700 personas en 80 países** y comercializa sus productos en alrededor de 170 países.