

PlantaDoce.

Empresa

Nuclio impulsa el nacimiento de la 'start up' DocFarma

La compañía de asistencia domiciliaria ha invertido 250.000 euros en el lanzamiento del producto y abrirá una ronda de un millón de euros en los próximos meses. La empresa opera actualmente con cien farmacias.

PlantaDoce
23 feb 2022 - 10:58



El sector salud está de moda entre los inversores. Nuclio, ecosistema dedicado a crear e impulsar *start ups*, lanza **DocFarma**, una empresa de asistencia domiciliaria cuyo objetivo es mejorar la salud de las personas y optimizar los recursos sanitarios. A través de su *app*, el usuario puede pedir medicamentos a un asistente domiciliar de forma rápida y sencilla. Se trata de un nuevo canal de interacción entre pacientes y farmacias que beneficia a ambas partes, ya que facilita el seguimiento del tratamiento de los pacientes, según informan Nuclio y DocFarma a través de un comunicado conjunto.

La compañía ha invertido 250.000 euros en el lanzamiento del producto y abrirá una ronda de un millón de euros en los próximos meses. Actualmente, la empresa opera con cien farmacias de Barcelona y prevé llegar a las principales ciudades españolas en

1 / 2

<https://www.plantadoce.com/empresa/nuclio-impulsa-el-nacimiento-de-la-start-up-docfarma>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

el tercer cuatrimestre. Su objetivo es dar servicio en todo el país.

DocFarma nace con el propósito de democratizar la sanidad, es decir, que todos los pacientes puedan acceder a su tratamiento independientemente de sus posibilidades económicas y sociales. “Existen muchos colectivos, como madres solteras o gente con problemas de movilidad, que no pueden organizarse para recoger la medicación que necesitan ni tienen recursos económicos para permitirse un asistente, por lo que están injustamente desamparados”, explica Tania Rodríguez, consejera delegada y cofundadora de DocFarma, sobre el motivo que la llevó a fundar la compañía, la cual define como una empresa de impacto positivo. Además de encabezar el proyecto, Rodríguez es farmacéutica (propietaria de Farmacia Yangüela) y fue profesora de Estrategia de Márketing y Conducta del Consumidor en Esade durante diez años.

Nuclio, Tania Rodríguez y Alfons Mengual encabezan el proyecto de DocFarma

Cuando el usuario pide los fármacos que necesita mediante la *app* de DocFarma, se le asigna un asistente que procede a recogerlos en la farmacia más cercana, siempre escogida por el cliente. Después, este lo lleva desde la farmacia hasta el domicilio en cuestión. El hecho de que no se utilice ningún vehículo de transporte que contamine y se recojan los medicamentos de las farmacias más cercanas al cliente (comercio de proximidad) garantiza la sostenibilidad medioambiental y reduce el coste sanitario público beneficiando al paciente.

Junto a Nuclio, el equipo fundador de DocFarma lo forman Tania Rodríguez y Alfons Mengual, licenciado en Economía y especialista en márketing que ostenta los cargos de director de márketing y responsable financiero.

Nuclio es un ecosistema dedicado a crear e impulsar *start ups* de alto crecimiento con sede en Barcelona y Madrid. Nuclio fue fundado por el emprendedor y *business angel* Carlos Blanco. Desde 2020 se unió como socio director Ernest Sánchez, inversor en tres unicornios y emprendedor. Sánchez también es socio cofundador de Nekko Capital y exsocio en Europa de Entrée Capital.