

PlantaDoce.

Empresa

Onalabs se apoya en Lanzadera para triplicar su facturación en 2023

La compañía española, especializada en el desarrollo de dispositivos digitales para pacientes crónicos complejos hospitalizados en su domicilio, prevé ventas de 1,5 millones de euros en quince meses.

Joan Vera
19 sep 2022 - 05:00



Onalabs se apoya en Lanzadera para salir al mercado. La compañía española, especializada en el desarrollo de dispositivos digitales para pacientes crónicos complejos hospitalizados en su domicilio, ha sido seleccionada por la aceleradora de Juan Roig por lo que prevé triplicar su facturación a finales del próximo año.

Para este año, Onalabs tiene previsto facturar hasta medio millón de euros, según ha explicado Elisabet del Valle, consejera delegada de la empresa a PlantaDoce. “Con el apoyo de Lanzadera, esperamos llegar a acuerdos con grandes distribuidores que permitan comercializar nuestros dos dispositivos médicos”, ha subrayado del Valle.

El apoyo de Lanzadera también tiene el potencial de traducirse “en la realización de

PlantaDoce.

distintos programas piloto con empresas potentes del sector”, ha destacado la consejera delegada de la compañía con sede en Barcelona. Por otro lado, en los próximos meses, la empresa catalana también pretende ampliar su plantilla y alcanzar la decena de empleados.

Onalabs cerró su primera ronda de financiación captando 1,2 millones de euros en abril

Onalabs, creada por Valle y Xavi Muñoz, consejero científico, está centrada en el desarrollo de tres dispositivos digitales, basados en bioingeniería sensórica, que convierten la piel en una plataforma de datos: L10, orientado a las mediciones deportivas; HAD10, enfocado a las enfermedades crónicas; y otro orientado al seguimiento de la diabetes.

Los *wearables* desarrollados por la compañía, que se llevan sobre la piel, actúan como microlaboratorios y pretenden de traducir el lenguaje de la bioquímica en datos útiles tanto para profesionales y usuarios.

L10 y HAD10 se han validado en centros como el Hospital Germans Trias i Pujol de Badalona (Barcelona), el Centro de Alto Rendimiento Deportivo (CAR) de Sant Cugat y el Institut Nacional d’Educació Física de Catalunya (Inefc). El tercer *wearable*, orientado a los pacientes diabéticos, todavía está en fase de laboratorio.

Del Valle asumió el cargo de consejera delegada en sustitución de Josep Cardona

En abril, la *start up* cerró su primera ronda de financiación captando 1,2 millones de euros. La ronda se realizó a través de la plataforma de *crowdfunding* Capital Cell. La compañía ha destinado los recursos al desarrollo tecnológico y a la certificación de sus dispositivos médicos.

Paralelamente al cierre de la ronda, Onalabs acordó una colaboración con Andorra

PlantaDoce.

Recerca + Innovació para iniciar un programa piloto. Con este paso, el objetivo de la compañía es iniciar su expansión internacional.

La compañía se fundó en diciembre del 2016, en Barcelona y, en noviembre de 2021, la empresa cambió su primer ejecutivo. Del Valle asumió el cargo de consejera delegada en sustitución de Josep Cardona, que desde entonces actúa como responsable del plan de expansión nacional e internacional.