

Empresa

Orpea Ibérica ante el Covid-19: reduce un 11% su facturación en el segundo trimestre

La filial española de Orpea, que también engloba el mercado portugués y latinoamericano, facturó 43,5 millones de euros entre abril y junio.

PlantaDoce
23 jul 2020 - 11:32



Orpea Ibérica reduce ventas como consecuencia del coronavirus. La filial española, portuguesa y latinoamericana del grupo galo de atención a personas mayores ha cerrado el segundo trimestre de 2020 con una facturación de 43,5 millones de euros, un 11,3% menos que en el mismo periodo del año anterior. Un resultado negativo marcado por la pandemia y la menor actividad en el sector, que en España ha visto como durante meses no ha podido llevar a cabo nuevos ingresos.

Teniendo en cuenta el resultado de los primeros seis meses, Orpea Ibérica ha facturado 96,4 millones de euros, prácticamente igual que hace un año, ya que el resultado a cierre de la primera mitad de 2019 fue de 96,5 millones de euros.

En conjunto, el grupo Orpea cerró el segundo trimestre de 2020 con una caída del

PlantaDoce.

0,8% en sus ingresos, hasta 923,2 millones de euros. A pesar de ello, desde la compañía señalan que desde mediados de junio se está recuperando la normalidad en sus centros y se espera que las residencias de mayores vuelvan a las tasas de ocupación previas a la crisis de aquí a final de año.

Yves Le Masne, director general de Orpea, ha explicado que la compañía “continúa confiando en su capacidad para conciliar el desarrollo orgánico y externo que crea valor y un crecimiento rentable sostenido en los años venideros”.

En paralelo, **el grupo ha aprovechado la presentación de resultados para anunciar la compra de las nueve clínicas psiquiátricas de la empresa gala Clinipsy**, dotadas con 907 camas, una adquisición que “permite a Orpea fortalecer su red y experiencia en salud mental en Francia”.