

Empresa

Otsu da gas a su negocio de salud sexual masculina: diez nuevas aperturas en 2022

El hóliding español de la familia Fernández, con centros de estética, de reproducción asistida, salud sexual y de psiquiatría, confía en expandir por España su red de clínicas The Test.

A. Escobar
9 dic 2021 - 05:00



Otsu continúa pisando el acelerador. El hóliding español de la familia Fernández, con centros de estética, clínicas de reproducción asistida, salud sexual y de psiquiatría, confía en incrementar su número de centros de salud sexual masculina y abrir diez nuevas instalaciones en 2022, según confirma Manuel Fernández, fundador y presidente de la compañía, a PlantaDoce.

The Test es la red de clínicas de salud sexual masculina de Otsu. Actualmente, están ya totalmente en funcionamiento centros en Madrid, Murcia y Valencia, y se abrirán nuevas instalaciones en localidades como Alicante, Sevilla, Málaga y Barcelona.

La apertura de estos centros se enmarca en un plan inversor que apunta a **14,5 millones de euros para 2021**

PlantaDoce.

, un 40% más que en 2020, cantidad que ya avanzó el pasado junio Fernández. Este desembolso contempla las diferentes áreas de salud que tiene el grupo. Otsu cerró 2020 con una facturación superior a 120 millones de euros.

Otsu cerró 2020 con una facturación superior a 120 millones de euros

El grupo también ha puesto en marcha **una nueva unidad de negocio HiperbáricaMed**, un tratamiento médico no invasivo que incrementa el volumen de oxígeno disuelto en el plasma sanguíneo. Para este despliegue tecnológico, la compañía ha acometido una inversión que ronda el millón de euros y con implantación en toda España.

Además de The Test, Otsu es propietario de Clínicas Dorsia, Origen y Eva Fertility Clinics. Por otro lado, también controla Quick Gold, cadena de establecimientos de compra y venta de oro; Le Morne Brabant, bufete de abogados en Madrid, Alicante, Murcia y Valencia, y Eciglogística, empresa especializada en la distribución de cigarrillos electrónicos líquidos.

Manuel Fernández, propietario del grupo, es licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid. Fernández dio sus primeros pasos como emprendedor en Palma de Mallorca, donde con 21 años puso en marcha con sus hermanos **un negocio de cambio de divisas** que llegó a contar con seis centros, al que se sumarían las tiendas de conveniencia 24 horas.

En 1999, Fernández se trasladó a Alicante, donde inició su actividad como franquiciado en el sector de la formación, al que se sumó, en 2001, el odontológico, con Vitaldent, y la enseña de restauración Lizarrán en 2002. Ese mismo año nace la que hoy es la principal enseña del grupo, Dorsia, y en 2004, Le Morne Brabant, a las que se sumó en 2009 Quick Gold.

De acuerdo con la Sociedad Española de Medicina Estética (Seme), la facturación anual del sector en 2019 alcanzó 2.884,8 millones de euros, y destaca que España se ha posicionado como el segundo país de Europa y el quinto del mundo en el ranking de turismo de salud.