

PlantaDoce.

Empresa

Pangaea Oncology eleva un 8,4% su facturación en 2019, hasta 3,3 millones

La compañía especializada en medicina de precisión en el campo de la oncología ha registrado unas pérdidas de 4,8 millones de euros.

PlantaDoce
1 jul 2020 - 09:59



Pangaea Oncology incrementa su facturación, pero no abandona los números rojos. La compañía, especializada en medicina de precisión en el campo de la oncología, cerró 2019 con una facturación de 3,3 millones de euros, un 8,4% más respecto al ejercicio anterior. No obstante, el grupo ha registrado unas pérdidas de 4,8 millones de euros, frente al resultado negativo de 1,2 millones de un año antes.

PlantaDoce.

Desde la compañía explican que este resultado adverso está motivado por la decisión de deteriorar principalmente su activo de desarrollo de fármacos (CRT), permitiendo la reducción de futuras amortizaciones. Pangaea Oncology aclara en una nota remitida al Mercado Alternativo Bursátil (MAB) que el objetivo es entrar en beneficio neto positivo en 2020.

El resultado bruto de explotación (Ebitda) de la empresa biotecnológica se ha incrementado un 10,3%, hasta 784.000 euros. Por su parte, el patrimonio neto se mantiene estable en 8,3 millones de euros, fruto de la compensación entre las ampliaciones de capital llevadas a cabo en 2019 por importe de 5,1 millones y el resultado neto negativo del ejercicio.

Pangaea Oncology confía en entrar en beneficios una vez se conozcan los resultados del ejercicio 2020

A fecha de emisión de los resultados, Pangaea Oncology cuenta con cuatro programas activos y tres solicitudes de programas de financiación pública (relacionados con programas de la Unión Europea con componente de subvención no reembolsable), destinados a financiar sus partidas de investigación y desarrollo (I+D), uno de los cuales ha recibido la aprobación con un componente a fondo perdido de 238.000 euros en 2020.

Por otra parte, respecto al Covid-19, Javier Rivela, consejero delegado de Pangaea Oncology, ha afirmado que “fruto de esta situación de pandemia el grupo está alcanzando acuerdos de diagnóstico PCR, Elisa y test rápidos para empresas, con una capacidad instalada de más de 180.000 muestras anuales”.