

Empresa

Peninsula Capital prepara la compra de las clínicas Dorsia

El fondo de capital riesgo se encuentra en negociaciones avanzadas para adquirir una participación mayoritaria en el accionariado del grupo. Está previsto que el acuerdo se cierre a lo largo de la semana que viene.

PlantaDoce
14 jul 2022 - 10:02



Dorsia, preparada para cambiar de manos. **El fondo de capital riesgo Peninsula Capital ultima la compra de las clínicas Dorsia.** Aun así, el acuerdo no está firmado y se espera que la operación se cierre en los próximos días.

Actualmente, **el capital de Dorsia está controlado por los hermanos Manuel Fernández y Jorge Fernández**, que cuentan con el 65% del accionariado a través del holding familiar Otsu. El resto está repartido entre Capza (21%) y Nexxus Iberia (14%).

Con este movimiento estratégico, la compañía pretende impulsar su estrategia de crecimiento, **además de dar un revulsivo a su expansión internacional.** En marzo, el holding español ya dio gas a clínicas Dorsia y desembarcó de manera oficial en Portugal.

PlantaDoce.

Dorsia, con más de 140 clínicas, se engloba dentro de Otsu, propietario también de Origen y Eva Fertility Clinics. Por otro lado, el holding también controla Quick Gold, una cadena de establecimientos de compra y venta de oro; Le Morne Brabant, bufete de abogados en Madrid, Alicante, Murcia y Valencia, y Eciglogística, empresa especializada en la distribución de cigarrillos electrónicos líquidos.

Dorsia dispone de más de 140 clínicas y desembarcó de manera oficial en Portugal en marzo

El propietario de Dorsia, Manuel Fernández, es licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y dio sus primeros pasos como emprendedor en Palma de Mallorca, donde con 21 años puso en marcha con sus hermanos un negocio de cambio de divisas que llegó a contar con seis centros, al que se sumarían las tiendas de conveniencia 24 horas.

En 1999, Fernández se trasladó a Alicante, donde inició su actividad como franquiciado en el sector de la formación, al que se sumó, en 2001, el odontológico, con Vitaldent, y la enseña de restauración Lizarrán en 2002. Ese mismo año nace la que hoy es la principal enseña del grupo, Dorsia, y en 2004, Le Morne Brabant, a las que se sumó en 2009 Quick Gold.