
PlantaDoce.

Empresa

Peroxfarma prevé elevar sus ventas un 5,26% en 2018 y potenciar su negocio en Asia

La empresa farmacéutica catalana confía en cerrar el ejercicio 2018 con un volumen de facturación de treinta millones de euros, al tiempo que espera expandir su actividad comercial en la región Asia-Pacífico.

PlantaDoce
16 abr 2018 - 09:50

Peroxfarma prevé cerrar el ejercicio 2018 al alza. **La compañía farmacéutica catalana cerró 2017 con un volumen de facturación de 28,5 millones de euros** y confía terminar este año alcanzado una cifra de negocio de treinta millones de euros, es decir, un 5,26% más. Asimismo, la empresa apuesta por expandir su actividad comercial en el continente asiático.

Del importe total de las ventas alcanzadas a cierre de 2017, un 10% corresponde a exportaciones a quince países. El objetivo de la farmacéutica pasa por crecer en la región Asia-Pacífico.

En 2015, la sociedad controlada por Jordi Xiol comenzó a comercializar un complemento alimenticio en Singapur, país en el que ya consiguió facturar 240.000 euros en 2017. La entrada en el país asiático se produjo tras la firma de un acuerdo con un distribuidor local.

Desde entonces, Peroxfarma ha conseguido vender nuevos productos y ahora ampliará sus mercados con nuevos países como China. La compañía, que tiene cien empleados, vende productos para el cuidado de la piel y cardiovascular, así como suplementos de alimentación.