

Empresa

Pfizer, AstraZeneca y Moderna elevan un 7% sus ventas aupadas por la vacuna

Las farmacéuticas que tienen la vacuna contra el Covid-19 aprobada en la UE alcanzan una facturación agregada que supera los 65.500 millones de euros.

A. Escobar
26 feb 2021 - 05:00



Las reinas de la vacuna hacen caja en el año del Covid-19. Pfizer, AstraZeneca y Moderna han sido las primeras en adelantarse al resto en la carrera por el santo grial, que económicamente les ha reportado unos ingresos conjuntos que en 2020 se elevaron un 7% en comparación con 2019.

La facturación conjunta de Pfizer, AstraZeneca y Moderna alcanzó 65.582 millones de euros en 2020, frente a los 61.355 millones de euros de un año antes. Mientras Pfizer y la británica AstraZeneca son grandes multinacionales, Moderna se creó en 2010 como *start up* y no ha sido hasta ahora cuando ha llevado a cabo un producto hasta la tercera y última fase de un ensayo clínico.

En la actualidad, **Moderna cuenta con más de 800 empleados y su vacuna contra el coronavirus tiene una efectividad por encima del 94%.**

De hecho, esta empresa de Cambridge (Estados Unidos) confía en alcanzar 18.400 millones de dólares en ventas por su vacuna en 2021, produciendo del orden de 700 millones de dosis este mismo año.

Pfizer cerró 2020 con una facturación de 34.482 millones de euros

La primera compañía por facturación en este ránking es Pfizer. La multinacional estadounidense, liderada por Albert Bourla, cerró 2020 con una facturación de 34.482 millones de euros, un 1,8% más que en 2019. Por sectores, **las ventas de Pfizer en el área de medicina interna se incrementaron un 2%, hasta 7.408 millones de euros;** los ingresos del área de oncología se elevaron un 21%, hasta 8.941 millones de euros y las ventas de vacunas ascendieron a 5.410 millones de euros, un 1% más.

Por el contrario, los ingresos del área de inmunología de Pfizer se redujeron un 4%, hasta 3.758 millones de euros y la facturación del área de enfermedades raras se elevó un 29%, hasta 2.936 millones de euros.

La farmacéutica estadounidense ha anticipado que el desarrollo de su vacuna junto a BioNTech le reportará unos ingresos de 12.400 millones de euros en 2021. Esta cantidad se corresponde con la vacuna BNT162b2, la primera en aprobarse tanto en Europa por la Agencia Europea del Medicamento (EMA, por sus siglas en inglés) y la Agencia Estadounidense del Medicamento (FDA, por sus siglas en inglés).

AstraZeneca está teniendo problemas a la hora de suministrar sus vacunas

Por su parte, la británica AstraZeneca cerró 2020 con una facturación de 30.300 millones de euros, frente a los 27.400 de 2019. Por segmentos de negocio, la división de oncología facturó 13.058,7 millones de euros, un 23% más, mientras que la rama de biofarmacia se elevó un 3%, hasta 11.484,9 millones de euros.

Los tratamientos para enfermedades cardiovasculares, renales y del sistema metabólico supusieron unos ingresos de 5.368,9 millones de euros, un 7% más, mientras que el área de medicamentos para enfermedades respiratorias y del sistema

PlantaDoce.

inmunológico 6.126,9 millones de euros, un 1% menos. La EMA dio luz verde, el pasado 29 de enero de 2021, a la comercialización de la vacuna de AstraZeneca contra el Covid-19 en personas de más de 18 años.

En los últimos días esta compañía ha estado envuelta en polémica por los retrasos en el reparto de su vacuna. De hecho, el pasado miércoles se supo que **la multinacional entregará a la UE menos de la mitad de las 180 millones de vacunas pactadas** durante el segundo trimestre. El nuevo déficit se suma al que ya se anunció el pasado enero, cuando se dio a conocer que la *farma* sólo entregaría cuarenta millones de dosis en el primer trimestre frente a las noventa millones de dosis previstas.

Moderna ha pasado de facturar 49,3 millones de euros a 660,7 millones de euros

Por su parte, Moderna cerró 2020 con unos ingresos totales de 660,7 millones de euros, frente a los 49,3 millones de euros de un año antes, es decir, multiplicando por más de diez su resultado en doce meses.

Moderna ha asegurado que espera registrar más de 15.130 millones de euros en ventas de su vacuna este año. La compañía ha adelantado que está realizando nuevas inversiones para aumentar la capacidad de sus instalaciones de fabricación propia y asociadas, deseando que aumente la capacidad global de 2022 a aproximadamente 1.400 millones de dosis de su vacuna.

Para este año, la compañía espera incrementar su red comercial y pone el foco en Japón, Corea del Sur, Australia y en Europa del Este, a través de un distribuidor, así como en la zona de las Naciones del Sudeste Asiático. Por ahora, Moderna tiene red comercial en Estados Unidos, Canadá, Francia, Alemania, Italia, España, Reino Unido, Suiza, Israel (con Medison) y Japón (con Takeda).